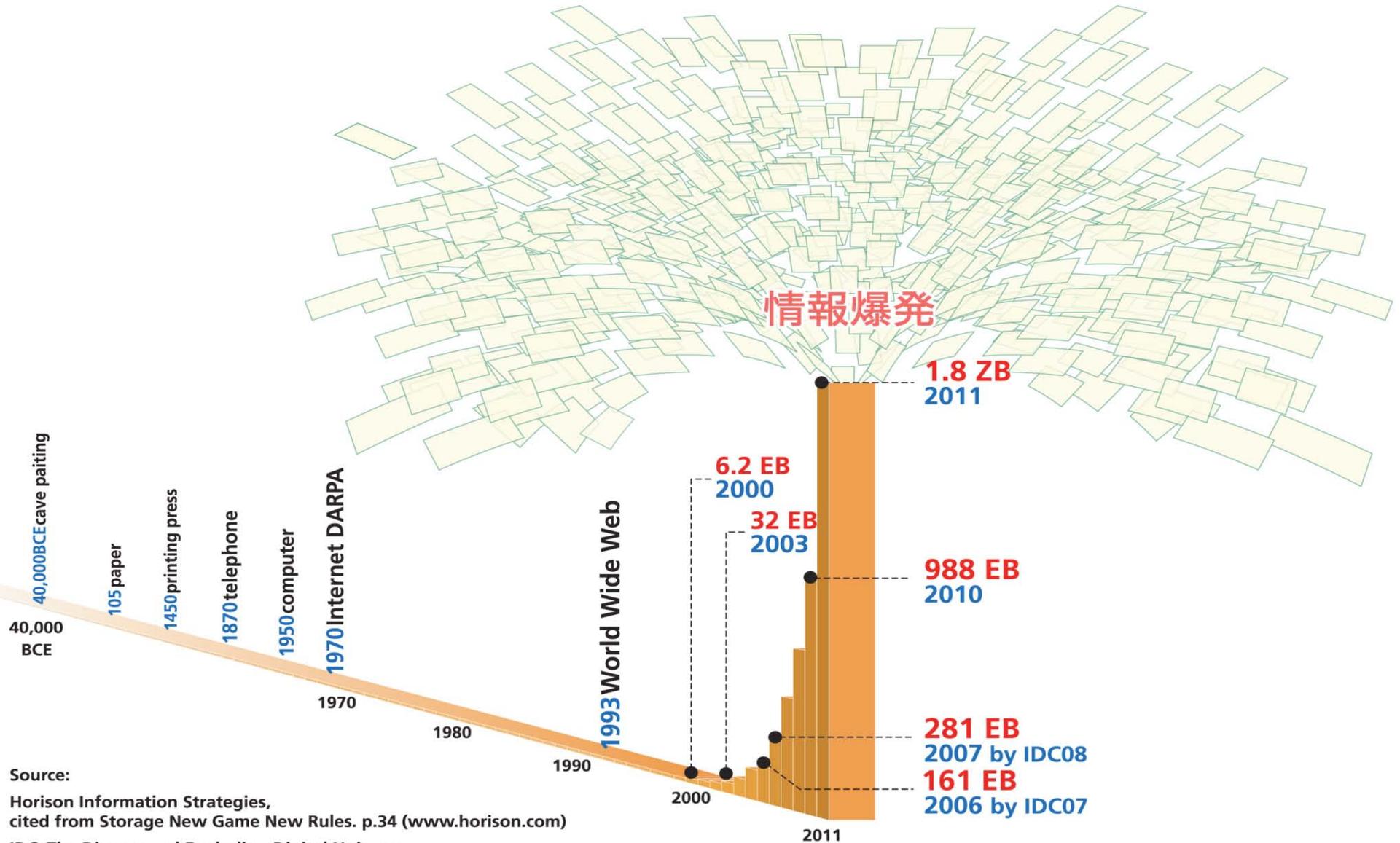


# 平成20年度 情報大航海プロジェクトの取組状況

平成21年2月4日



Source:  
Horison Information Strategies,  
cited from Storage New Game New Rules. p.34 ([www.horison.com](http://www.horison.com))  
IDC: The Diverse and Exploding Digital Universe

[negative]

情報爆発

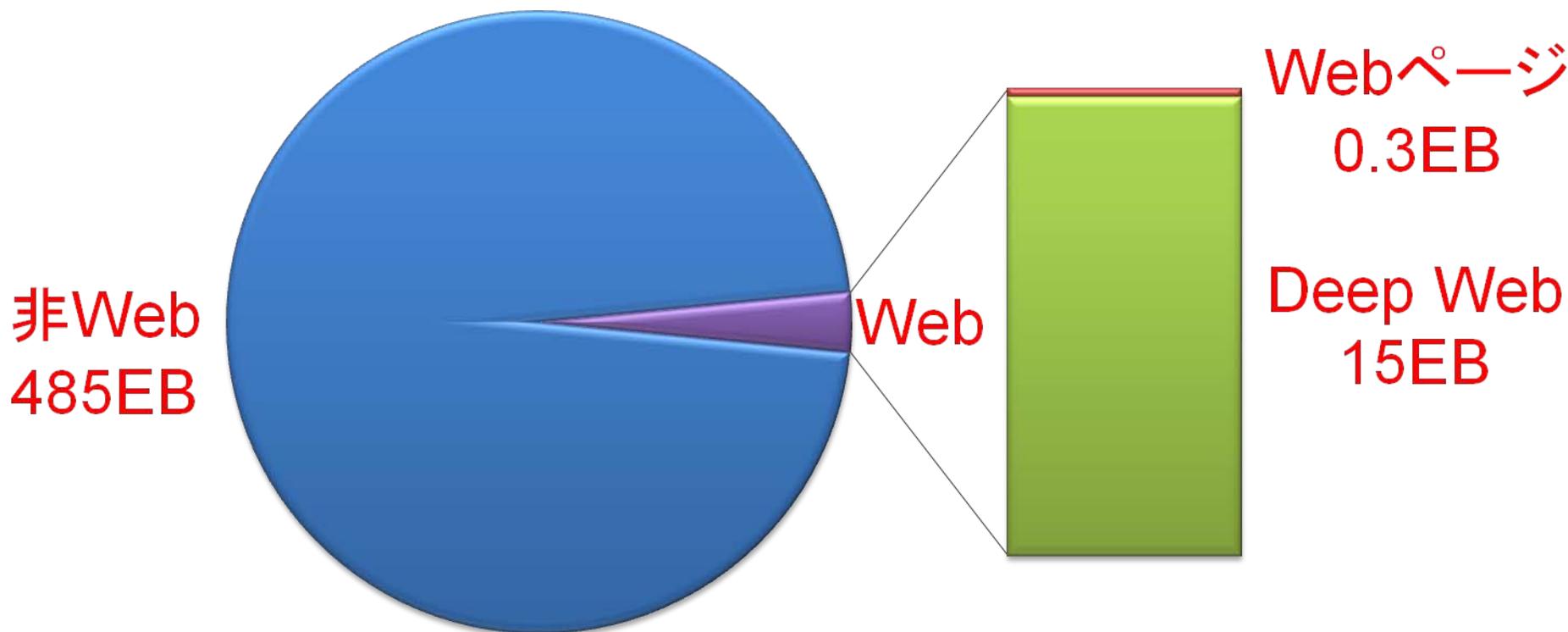
[positive]

欲しいものを探ることが出来ない

情報爆発からの  
価値創出

世の中には、これほど沢山の情報があるのだから、うまく活用すればもっと有意義な「価値」が搾り出せる。

新たなビジネスチャンス



**全デジタル情報：約500EB (IDC, Diverse and Exploding Digital Universe, 2008)**

**ウェブページ数：1Trillion pages (Google 公式ブログ, 2008/7)**

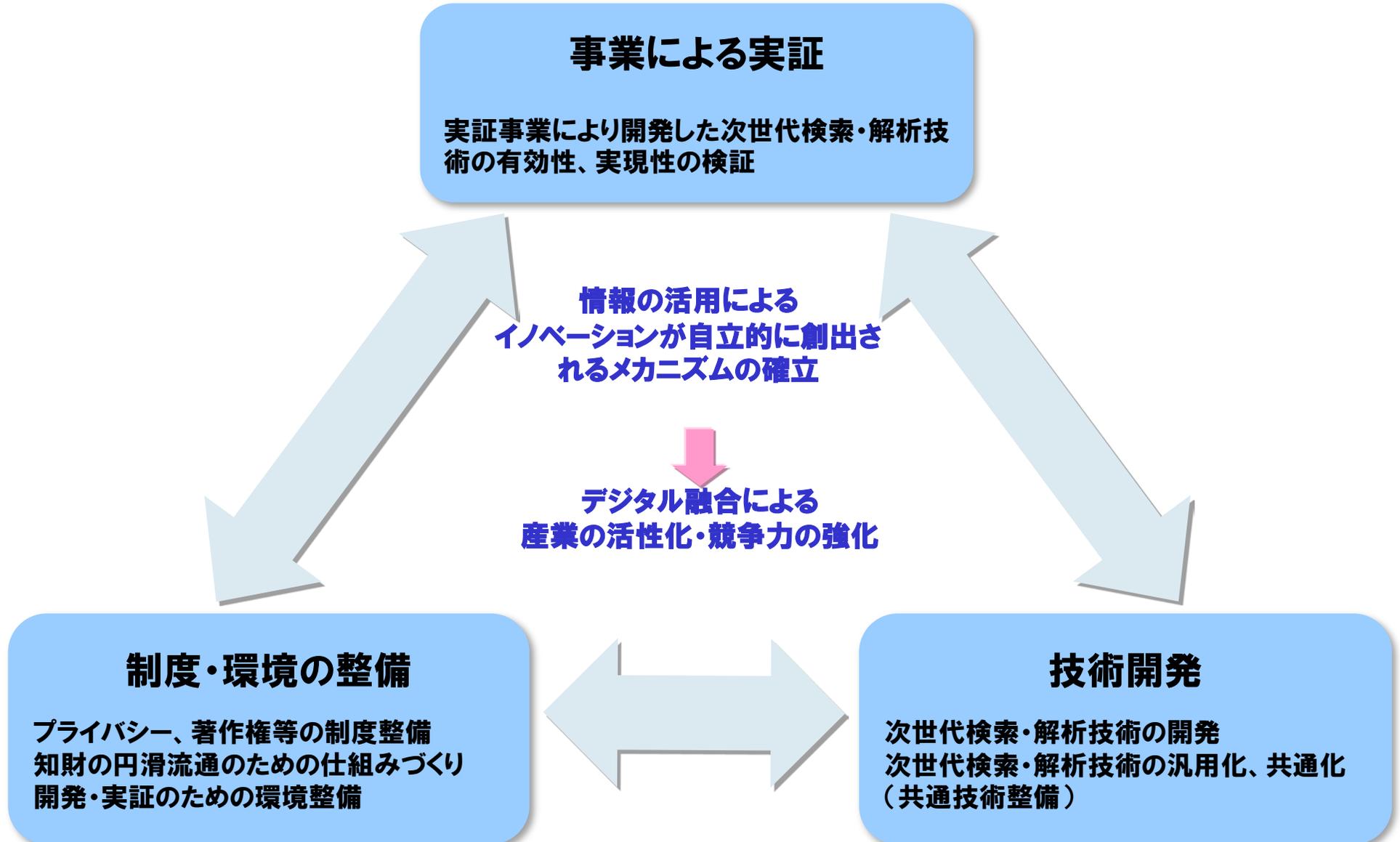
**1ページ当り平均サイズ：300KB (WebSiteOptimization.com, 2008/4)**

**Deep WebはSurface Webの約50倍として計算 (Sharman, 2001)**

# 情報大航海プロジェクトの背景と目的

- IT化の進展により、社会活動のあらゆる場面で情報の「創出」・「蓄積」が起こっている(情報爆発)。
- 今後、あらゆる社会活動において更なるIT化が進展していく中で、我が国においては、大量に蓄積していく情報を有効に活用し、新たなビジネスやイノベーションの創出に結びつけていく環境にはない状況。

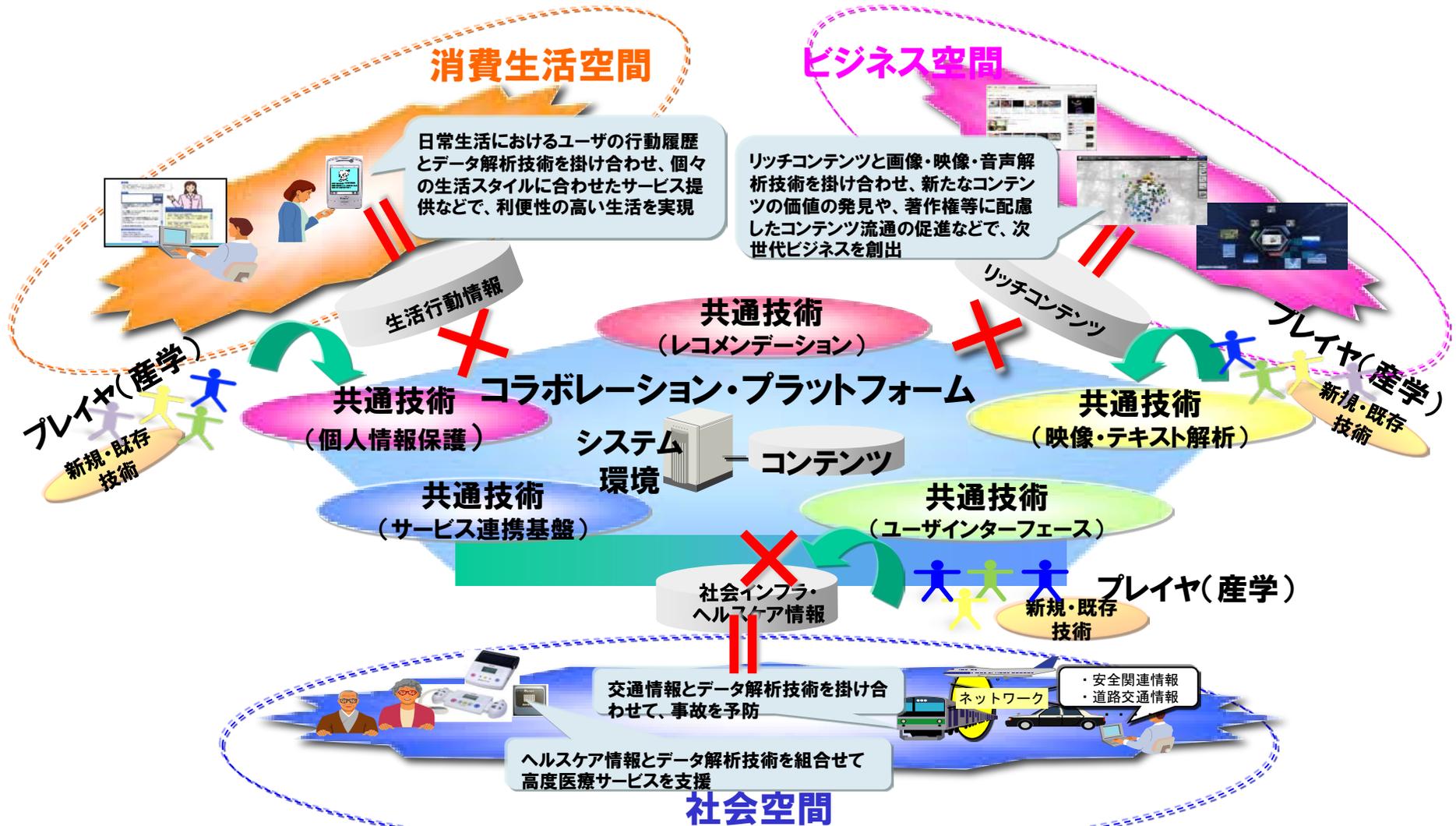




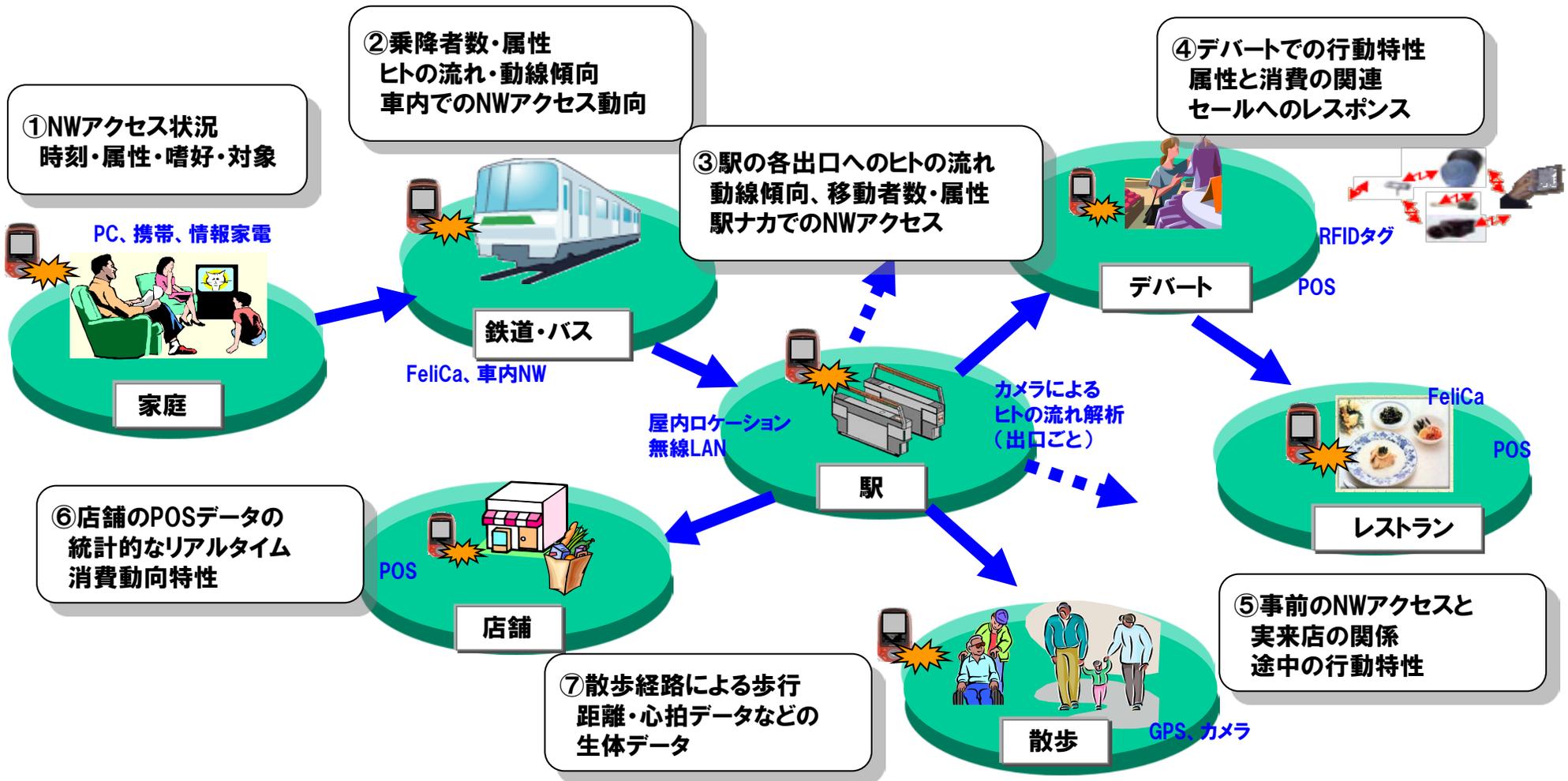


# 情報大航海プロジェクトの目指すデジタル融合

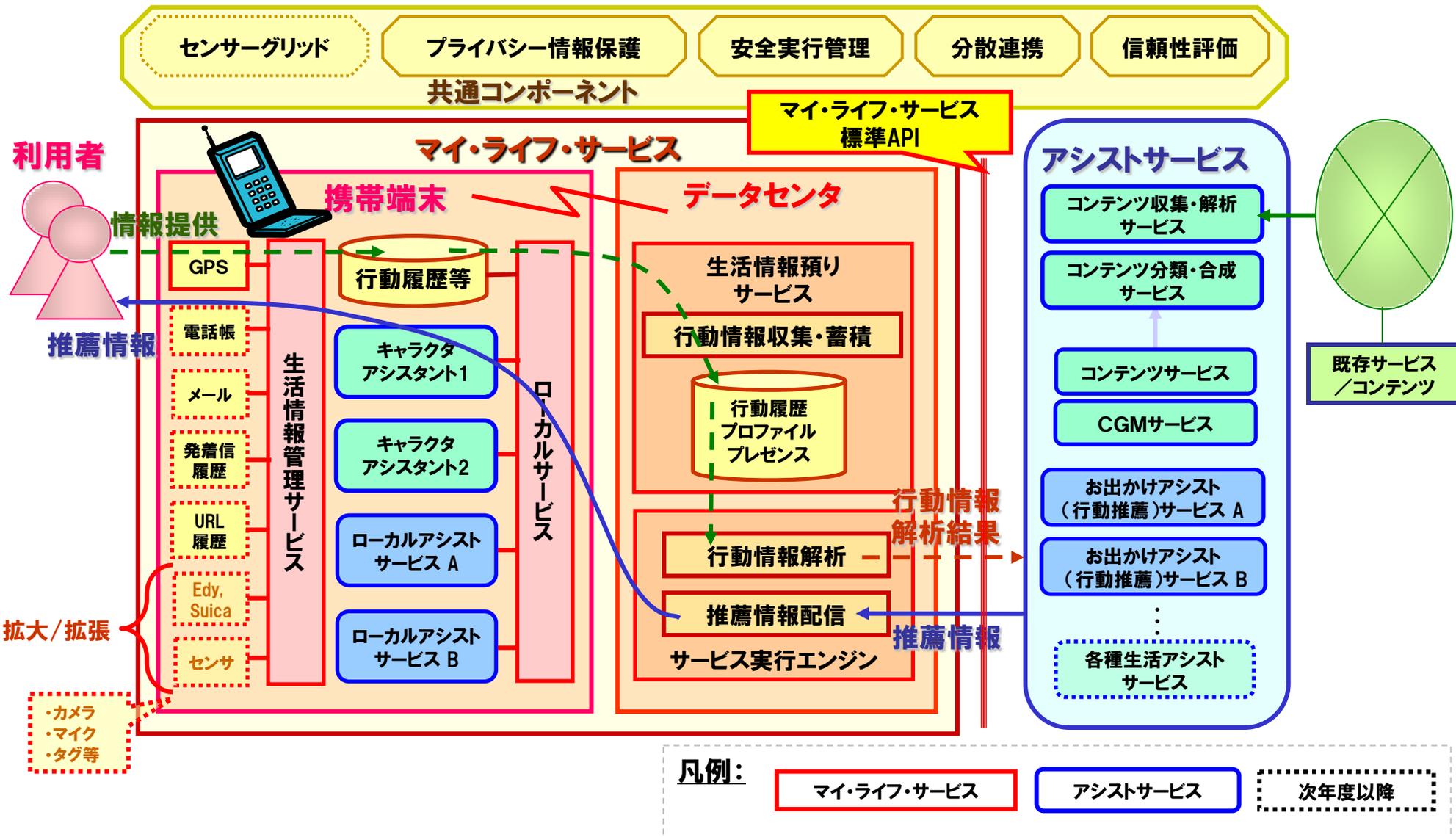
○次世代検索・解析技術及び開発した技術をオープンにし、誰もが利活用できる基盤(コラボレーション・プラットフォーム)を起点に、社会、消費者、ビジネス等の様々な空間でのデジタル融合を加速。



## ユーザの生活シーンに応じて自然な情報検索を提供する

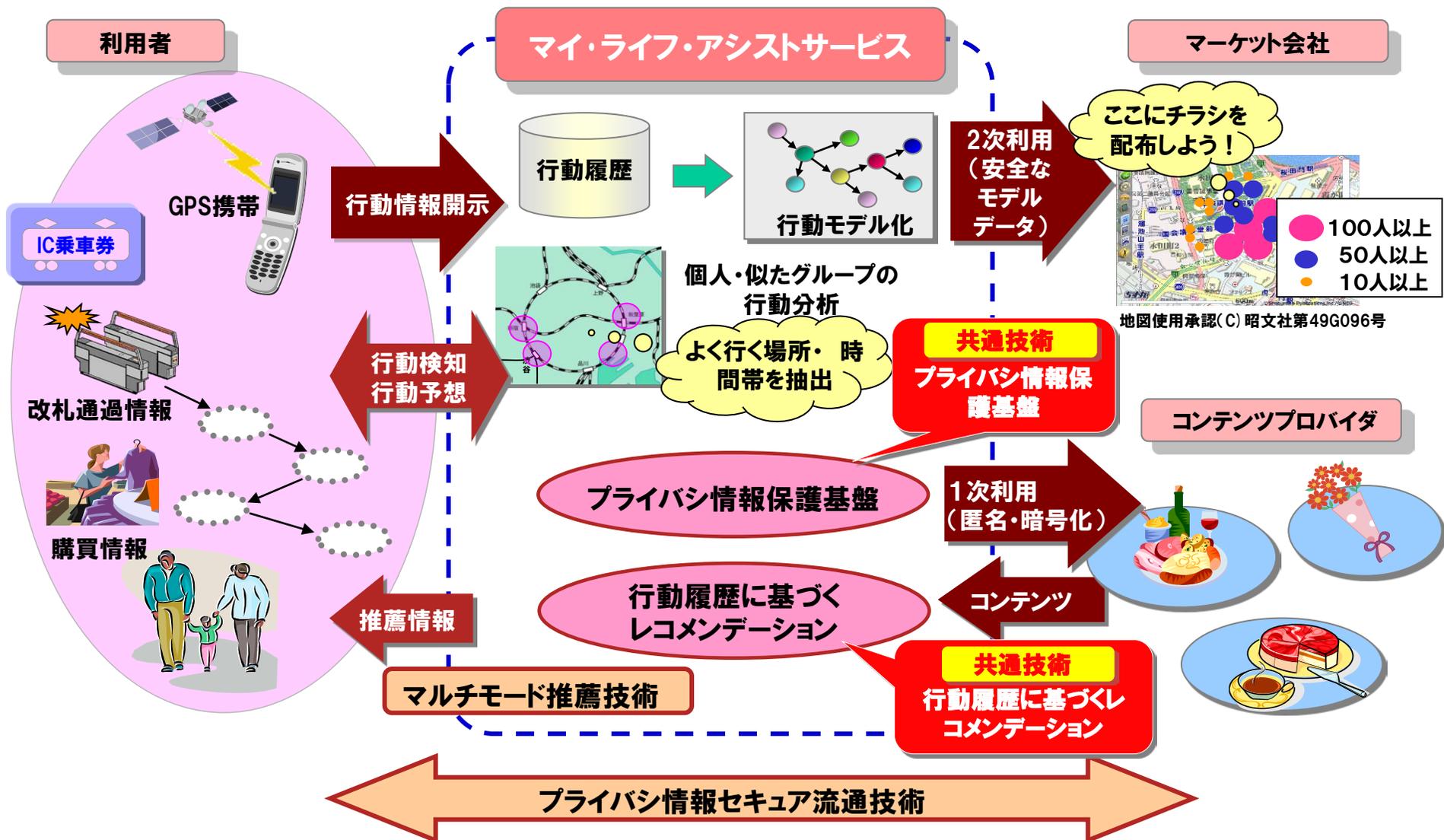


# 実証事業①:「マイ・ライフ・アシストサービス」 (株)NTTドコモ



# 実証事業①:「マイ・ライフ・アシストサービス」 (株)NTTドコモ

利用者の行動情報を分析して、行動を予測・検知した最適な情報配信を可能にします。行動情報のモデル化やプライバシー情報のセキュア流通、きめ細かな推薦が可能なマルチモード推薦技術を開発。



## ■プレビュー・チャンネル

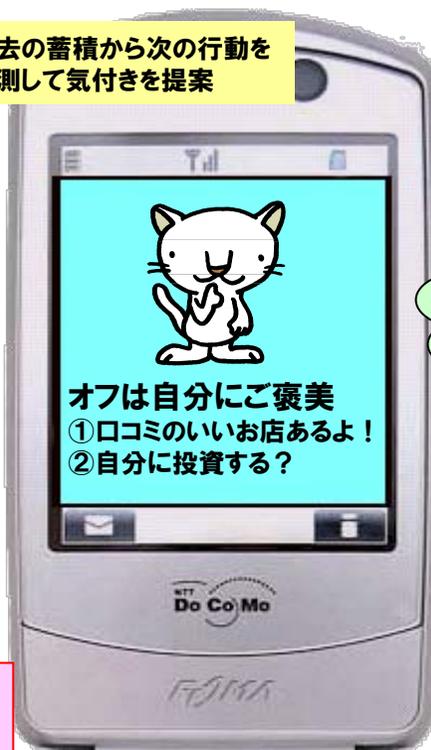
何気なくケータイを覗いたときに、自分の行動(または潜在的な欲求)に マッチした画面が表示されている。  
(折り畳みケータイの画面を開いたときに起動する)

ある日定時で仕事を終え、会社帰りにケータイを開くと…。  
そういえば最近、残業で帰りの遅い日が続いていたな。



・横浜のレストランリスト  
リラックス系  
ストレス解消系  
癒し系 …  
情報ヘリンク

過去の蓄積から次の行動を予測して気付きを提案



今週は頑張ったし、  
ちょっと自分にご褒美  
あげてもいいかな!



## マイ・ライフ・アシストサービス コンセプト受容性

### 定量調査結果(一部抜粋)

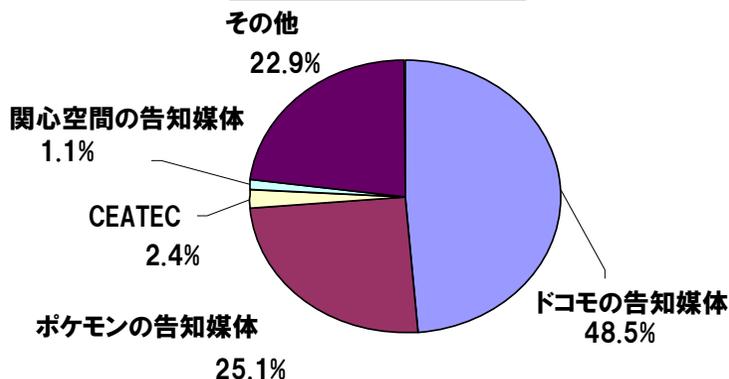
使えば使うほど!

#### マイ・ライフ・アシストサービスのコンセプト受容度は高い

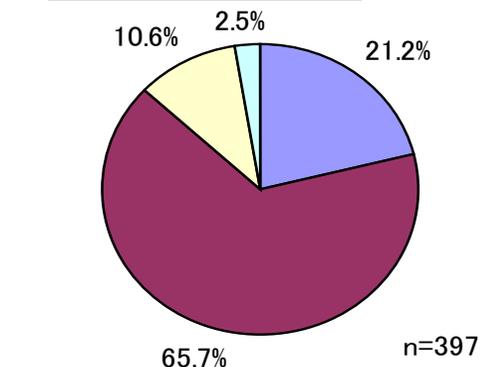
- 「魅力的」「まあ魅力的」の割合が85%以上
- 魅力的な理由「便利だから」、「楽しいから」

延べ5万人日以上  
の人が実験に参加

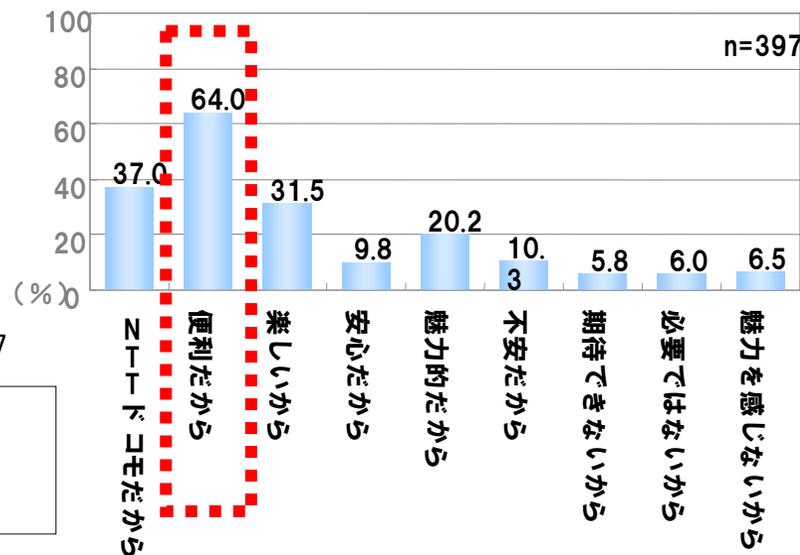
被験者の内訳



コンセプト受容度



- 魅力的
- まあ魅力的
- あまり魅力的ではない
- 魅力的ではない

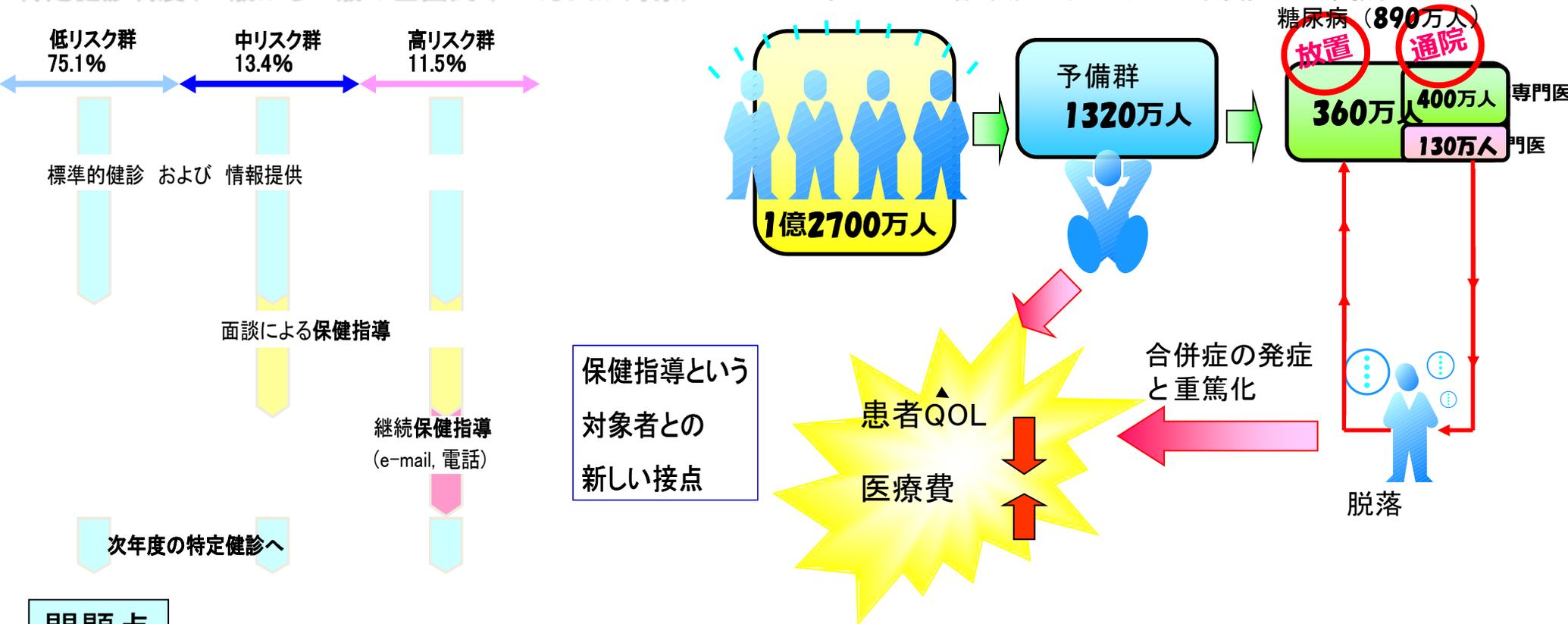


# 実証事業②：「次世代解析技術を活用した携帯情報端末による健康管理」（株）キューデンインフォコム



特定健診制度（40歳から74歳の全国民5,600万人が対象）

日本における糖尿病の状況（2007年度国民栄養調査）



## 問題点

1. 増加傾向が止まらない 重症合併症の増加
  2. 発症者の低通院率(60%) 脱落が多い
  3. 専門医(3700人)の相対的不足(3/4は非専門医へ通院)
- 高齢者増加による生活習慣病医療費が医療費増加の主因

疾病予防重視政策へ

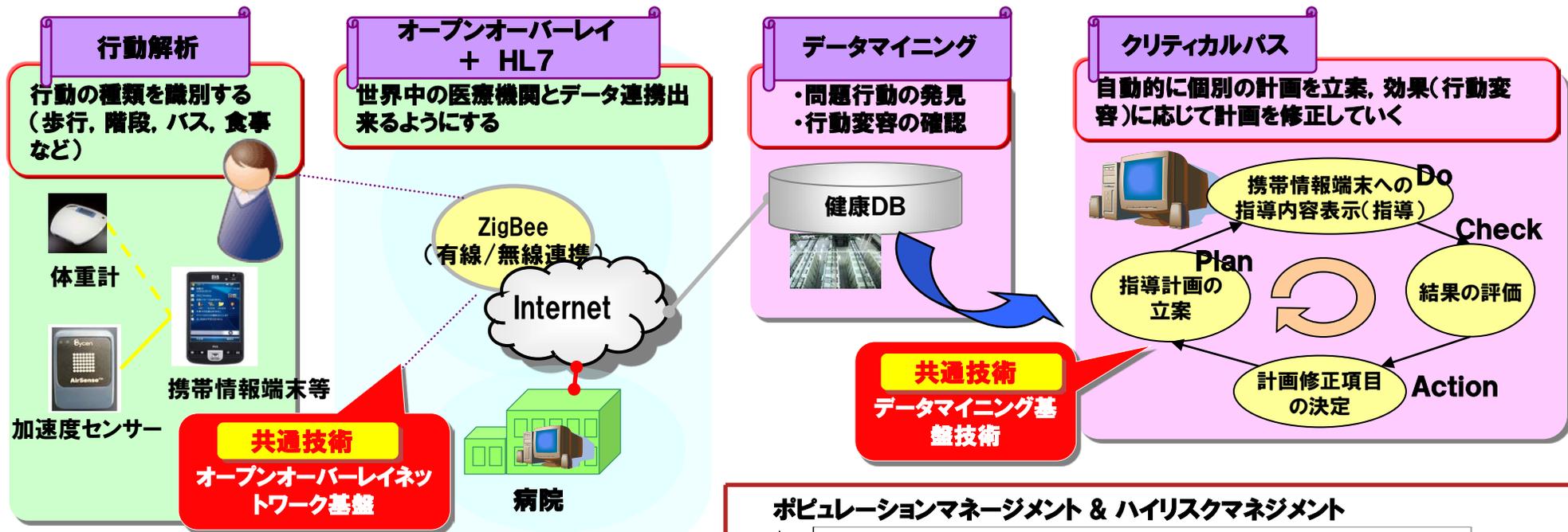
## 特定健診制度

2006年成立・2008年施行

# 実証事業②：「次世代解析技術を活用した携帯情報端末による健康管理」(株)キューデンインフォコム



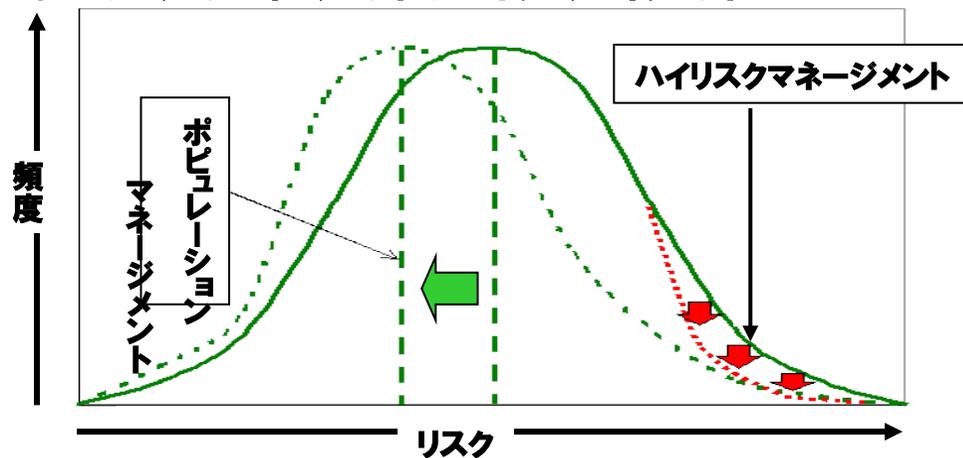
加速度センサーを用いることで行動の種類(歩行, 階段, バス, 電車など)が識別できます。これに各種のセンサー(血糖測定器, GPSなど)データを組み合わせ、解析することで問題行動を発見, 携帯情報端末を使ったリアルタイムでの指導を実現します。



## <サービスの提供を可能にしている技術背景>

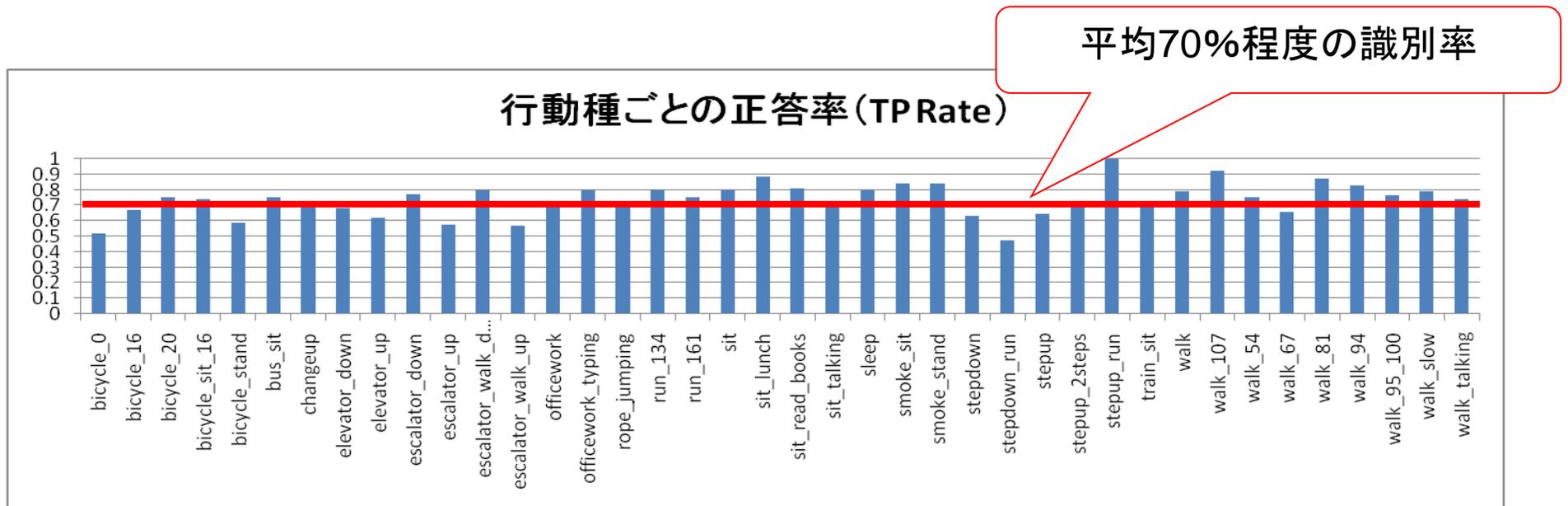
- ①センサーによって識別できる行動の種類と識別方法の確立
- ②オープンオーバーレイネットワークで取りこんだ情報をHL7で出力することで、他施設の電子カルテとのデータ通信を可能とするよう改良
- ③介入(行動変容を促すアクション)の前後でどの程度の確率で行動変容が起こるかを検証することが可能となるとともに、行動変容が起こった原因を発見することも可能に
- ④患者(保健指導対象者)の状態を個別に自動評価し、評価に応じて、自動的に個別の計画を立案・修正する技術を開発

## ポピュレーションマネジメント & ハイリスクマネジメント

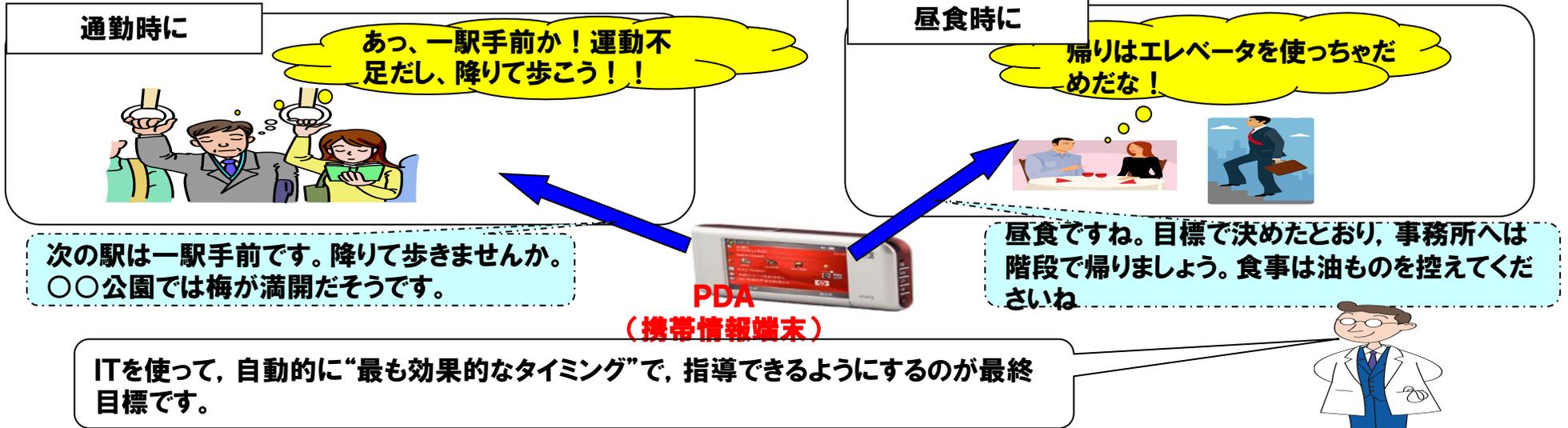




30人規模の実験を実施し行動識別エンジンの検証を行っている。検証結果は、種々の時間窓サイズを設定し、フーリエ変換などを用いて特徴量を取り出し決定木学習を行ったところ、下図に示すような良好な判別能力を得ることができた。これはクロスバリデーションした結果であるが、行動種によってはサンプル数が少ないなどの問題があるため今後信頼性を上げていく必要がある。また、解析の際に、フーリエ変換に時間がかかるという問題もあるため、それ以外の軽量な特徴量を用いることも検討している。



## 情報爆発によるクリティカルパス精緻化



## 保健指導での利用.

### ■ 効率化

- 保健指導士：年間1,000人多く指導することができる
  - 1回40分→30分，年間250日×8時間勤務と仮定
- 保健指導対象者：年間45時間の記録時間削減
  - 1日15分の記録を半年続けると仮定

### ■ 精度の向上



ヒヤリハット情報や運航データ等の大量の安全情報を分析・評価して『トラブル発生モデル』を構築し、リアルタイム情報とデジタル融合することでProactiveな安全管理を支援するサービスを提供します。また、国内の他産業及び海外航空会社等、業界の枠を超えて社会インフラに幅広く普及することのできる安全・安心のしくみを提案します。



日常業務に潜むトラブルの芽を発見し、重大トラブルを未然に防止

[negative]

欲しいものを  
探すことが出来ない

情報爆発

[positive]

情報爆発からの  
価値創出

世の中には、これほど沢山の情報があるのだから、うまく活用すればもっと有意義な「価値」が搾り出せる。

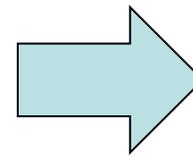
新たなビジネスチャンス

# 難しいサーチへの挑戦



Plenty of information  
MSN's own research found **50% of complex queries go unanswered**, while even more simple searches take an average of 11 minutes. Despite this it found that there was real hunger for web-based answers. **Three-quarters of people would rather use the web to answer their questions than their own family members...**

**複雑な質問の50%は答えが見つけれない  
75%の人々が家族よりもWebに尋ねる**



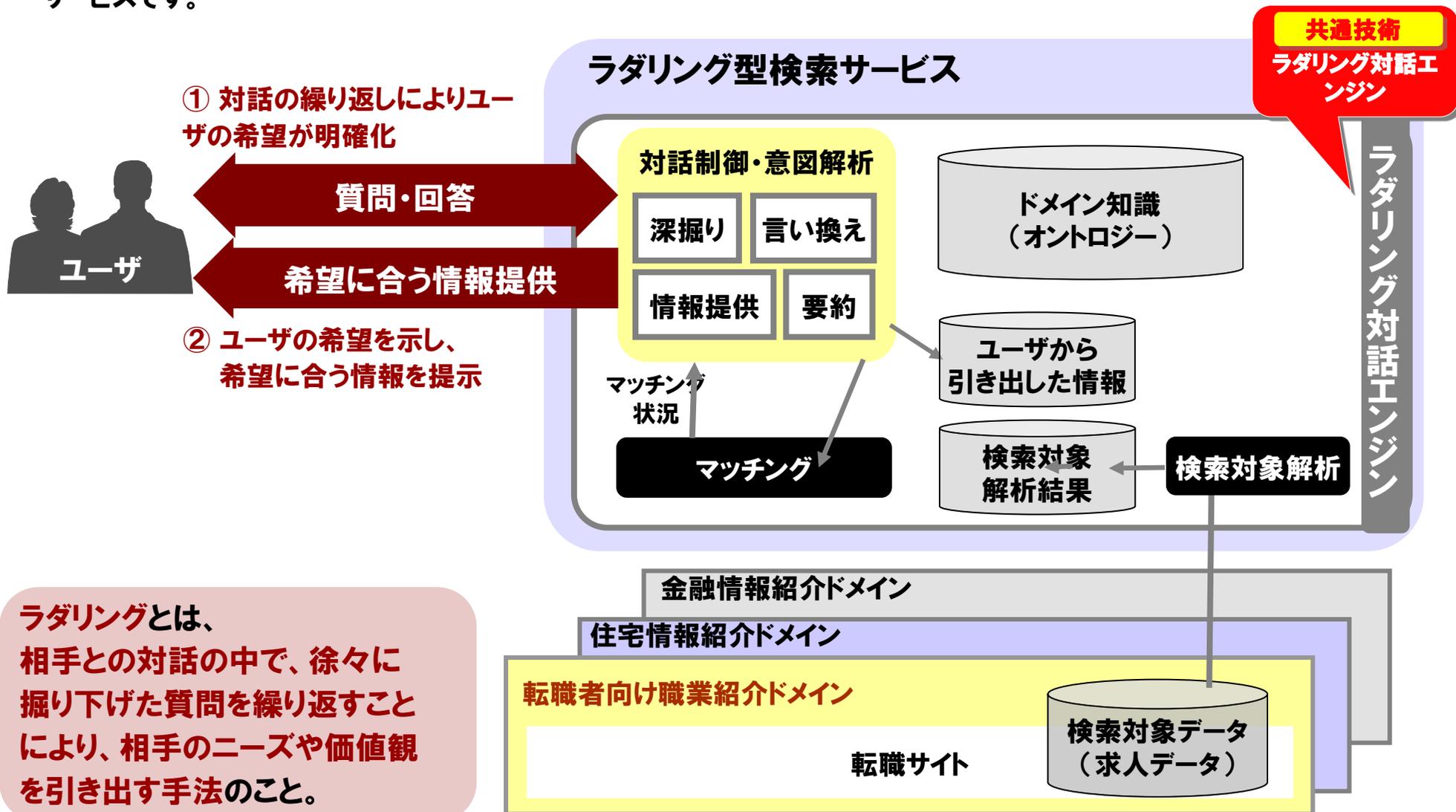
**対話エンジン**  
(keyword思いつかない)

**バーティカル**  
(vertical)

↓  
全く新しい「すばやく探し出す手法」が必要

# 実証事業④:「ラダリング検索サービス」 沖電気工業(株)

オントロジーベースの深いドメイン知識とユーザの特性や状況に応じた柔軟な対話戦略により、コンピュータとの自然な対話で真のニーズを引き出し、多種多様でかつ大量のサービスやコンテンツの中からそれとマッチするものを探し出す次世代型サービスです。



# 実証事業④:「ラダリング検索サービス」 沖電気工業(株)

質問の表示

質問

商品に特徴のある会社、ということですね。では、転職を検討する際、転職先の年収はどれぐらいを希望されますか？例えば「600万円以上」と、具体的な額を教えてください。

対話を繰り返すことで、ユーザの希望が明確になる

回答

回答する

UNDO

ユーザが回答を入力

Q.村田稔樹さん、よろしくお願いします。企業を選ぶ際に重視することは何ですか？

A.業績

Q.「業績」ということですが、もう少し具体的に言い換えるとすれば？

A.儲かっているところ

Q.業績が伸びている会社を重視する、ということですね。では、どのような特徴の会社で働きたいですか？

A.強い商品を持っているところ

Q.商品に特徴のある会社、ということですね。

あなたが入力した勤務条件

希望する雇用形態:正社員

企業選びの条件:業績が伸びている会社

希望する会社の特徴:商品に特徴のある会社



おすすめ求人リスト

72件/3228件

【社名】株式会社〇〇ソフトウェア

【概要】【職種】営業 【概要】大手取引先を対象としたソリューションの提案営業 【対象】プログラム開発の経験を持ち、システム開発のリーダーを目指す方 【勤務地】品川

【社名】△△ソフトウェア株式会社

【概要】【職種】開発 【概要】モバイルネットワークノード、モバイル端末用プログラム、セキュリティシステム等のシステム開発 【対象】プログラム開発の経験を持ち、システム開発のリーダーを目指す方 【勤務地】横浜・横須賀

【社名】□□ソフト株式会社

【概要】【職種】作業 【概要】エンターテインメント記事の企画立案→取材→原稿制作までを担当 【対象】業界未経験可 【勤務地】新宿

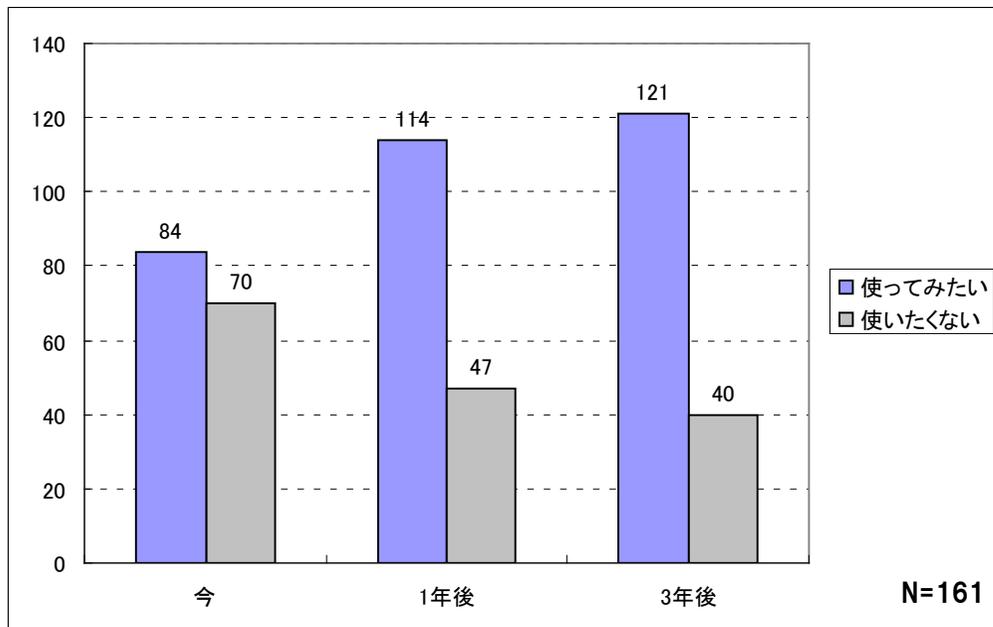
ユーザの希望にマッチしたものを表示

拡張個人データ表示

レジュメ作成

最初からやり直す

## ラダリングエンジン実用化の可能性と課題

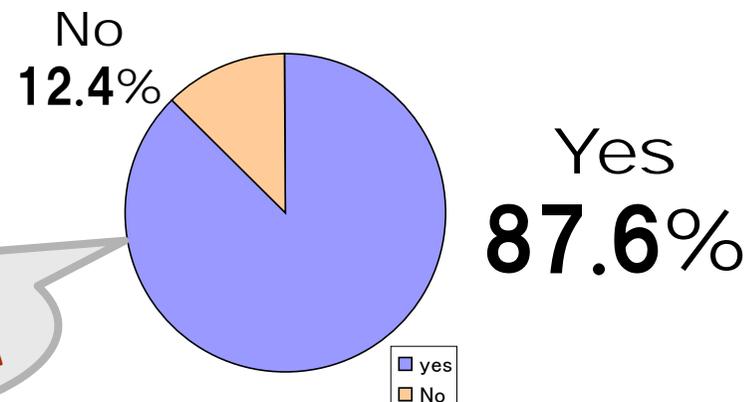


■実証実験アンケートより

	今時点で	1年後	3年後
使ってみたい	54.5%	70.8%	75.2%
使いたくない	45.5%	29.2%	24.8%

人材分野で30~50必要なシナリオテーマ数に対し、対話エンジンが対応できているのは8分野。  
逆に言えば、これに対応できていれば  
ビジネス展開は可能。

ラダリング対話による  
検索への期待が大きい



## ■ 実証事業の概要

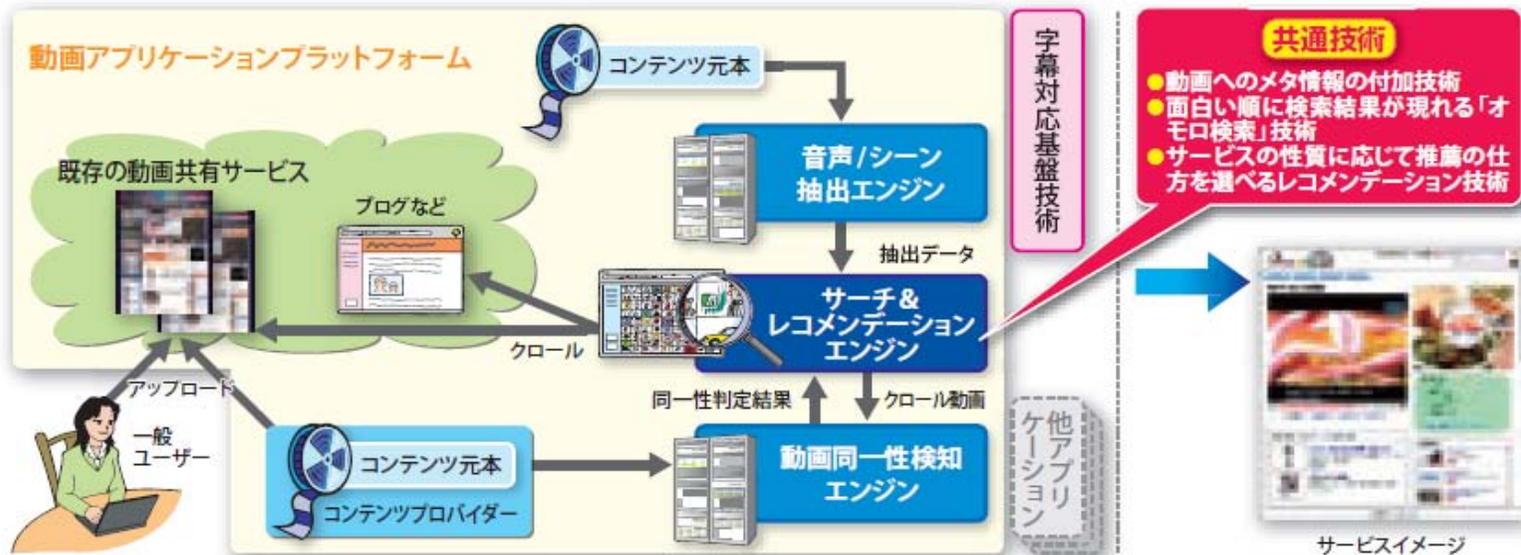
- ▶ 動画サービスには、適切な権利処理がなされた環境のもと、ユーザメリットの創出や新たなビジネスモデルの構築が求められている
- ▶ 本実証事業では、海外市場にも目を向けた動画サービスの検討・確認を行う
- ▶ 動画コンテンツの著作権管理をし、動画内キーワードによる任意のシーン検索など他の動画サービスとは一線を画す利便性を追求した「多言語対応字幕付与サービス」をユーザーへ提供する

## ■ 活用する共通技術

- ▶ 動画へのメタ情報の付加技術
- ▶ 面白い順に検索結果が現れる「オモロ検索」技術
- ▶ サービスの性質に応じて推薦の仕方を選べるレコメンデーション技術

## ■ 実証事業の技術

- ▶ 「動画コンテンツの同一性検知技術」
- ▶ 「音声／シーン抽出技術」
- ▶ 「サーチ&レコメンド技術」
- ▶ 「字幕対応基盤技術」





# 共通技術アーキテクチャ図

## 情報大航海「共通技術」アーキテクチャ図

実証事業システム

- 凡例
- 重点化サービス共通技術
  - サービス共通技術
  - 基盤共通技術
  - その他技術
  - 20年度実証事業からの新規共通技術(候補)
  - 20年度実証事業での改良
  - 20年度HCJからの再委託での改良



### 個人情報管理層

#### 知的財産管理

- コンテンツの知的財産権保護
- コンテンツ不正利用防止(ネットボリス、電子透かし等)

#### 個人情報匿名化

- プライバシー情報セキュア流通基盤(53. プライバシー情報保護基盤)
- 個人情報匿名化基盤(54. 個人情報匿名化技術)
  - 統計的匿名化
  - 非統計的匿名化(仮名化・切り落とし)
- 55. プライバシー・プリザージングマイニング
  - 統計的開示制御法
  - ルール秘匿法
  - 再構築法
  - セキュア計算法

#### セキュリティ基盤

- 個人情報のアクセスコントロール
- プライバシー情報の開示先制限

### サービス連携層

**ユーザーインタフェース**

- 7. アニメやゲーム感覚を取り入れたインタフェース生成支援
- 48. 画像データの空間配置エンジン
- 51. FLASHインタフェースのコアクラス
- 47. 画像の発見のためのナビゲーション基盤
- 49. 3次元表現による画像間の関連性発見のための可視化ツール
- 52. マッピングサーチ(視覚化検索)
- 50. 画像検索におけるユーザビリティ

**収集・配信**

- 44. オープンオーバーレイネットワーク基盤
- 43. ユーザをインタラクティブに支援する「携帯アシスタント」
- 45. カメラ・センサ搭載のワイヤレス端末

**情報統合**

- 46. 携帯電話のRFID/QRコードを用いた商品データ取得
- 複数サイトにまたがるWebサービス連携のための基盤技術
- サービス連携プログラム自動生成技術
- 複数サイトシステム稼働状況一括把握技術 等
- セマンティックウェブ
- オントロジ構築

字幕対応基盤技術  
異業種連携サービス基盤

### リッチコンテンツ解析層

**画像・映像解析**

- 2. 画像類似判定エンジン
- 15. 映像からのオブジェクト抽出・追跡
- 5. 写メールでアップロードされたCGMの写真認識
- 14. 決定木による「高品質」なFLASHの判別
- 3. 映像のシーンカット・エンジン
- 1. 画像特徴量の抽出エンジン
- 6. 動画視聴履歴を用いたソーシャルタギング
- 12. 動画のweb上での評判情報の取得
- 8~10. 映像の意味理解のための基盤技術
- e空間映像解析技術

**音声・音響解析**

- 音声認識基盤技術
- 音響特徴抽出 音声認識 音声識別 等
- 複数話者、雑音下、口語体の音声認識
- 映像との相関関係まで着目した音響解析

**自然言語解析**

- 19. CGM理解のための日本語解析基盤
- 18. CGMからの記事情報の抽出
- 23. 表記ゆれの解析と正規化
- 26. 入力キーワードに対する関連キーワードの提示
- 20. 意味の似ている言葉の抽出
- 21. レポート文書のレポート文のカテゴリ分類
- 24. 時間軸に沿った流行語の抽出
- 27. Webからの特定アイテムに関するデータ抽出
- 28. ラタリング対話エンジン
- 22. 面白い順に検索結果が現れる「オモロ検索」
- 25. ベイジアンフィルタを用いた文書判別
- 41. 類似テキストコンテンツの検索
- 13. 動画へのメタ情報の付加

**時空間情報解析**

- 16. PI(Place Identifier)基盤
- 17. 無線LAN端末による位置測定
- e空間レポートリ

**コンテンツ・サービス信頼性評価**

- 11. 検索エンジンの多次元評価とロングテール部分からの情報抽出
- データ信頼性認証
- コンテンツ評判解析

### プロフィール情報解析層

**レコメンデーション**

- 38. TPOに応じた推薦ができるコンシェルジュ型レコメンデーション
- 40. 「流行」を反映したクエリの提示
- 42. サービスの性質に応じて推薦のしかたを選べるレコメンデーション
- 39. 加速度センサから収集されたデータに基づく日常生活活動性類型化モデル
- 36. 実世界の行動とネット上の行動を統合したユーザ特性推定

**データマイニング**

- (30. 行動履歴とコンテンツの文脈)に基づくレコメンデーション
- 31. 行動履歴に基づくレコメンデーション
- 35. 文書群の内容を可視化する「テキスト・エクスプローラ」
- 34. データマイニング基盤技術
- 33. プロファイルデータ表現の最適化及びプロフィールデータを用いたユーザ特性推定技術
- 32. リスクモデリング&シミュレーション

**大規模リソース管理**

- 29. 自然言語インタビューを用いたWebアンケート管理
- グリッドコンピューティング
- 超高速データアクセス

ヘルスケアのためのクリティカルパスエンジン  
e空間フォーマット  
プロフィールデータ  
・行動履歴  
・購買履歴  
・嗜好情報 等

(サービス固有部分)

# 共通技術の利活用(商用化)

- 共通技術の商用化事例は延べ40件を超えており、引き合いも多い。(以下、代表事例)
- 今後は単なる商用化だけでなく、複数の技術を掛け合わせた次世代サービスの創出をプロジェクトとして推進する。

開発社	技術名	利用者
(株)データクラフト	Viewサーチ北海道の技術	大手家電メーカーからのスピンアウトベンチャー 楽天 (CP上で実験を実施準備中) 他14件以上引き合い、問い合わせ
	映像のシーンカット・エンジン 画像類似性判定エンジン 画像の発見のためのナビゲーション基盤	各1社引き合い
チームラボ(株)	サグールTVの技術	So-net 動画検索
	サービスの性質に応じて推薦のしかたを選べるレコメンデーション	ガリバーインターナショナル、早稲田大学他10社採用、12件引き合い
	他12技術について	13社採用、7社引き合い
ブログウォッチャー	TPOに応じた推薦ができるコンシェルジュ型レコメンデーション	旅行サイトなど3社採用、9社引き合い、2社問い合わせ
	他7技術について	5社引き合い、5社問い合わせ
(財)国際医学情報センター	オープンオーバーレイネットワーク基盤	40件の引き合い、問い合わせ

# 共通技術の活用事例

面白い順に検索結果が  
現れる「オモロ検索」

共通技術

×

マッピングサーチ

共通技術

×

FLASHインターフェース  
のコアクラス

共通技術

(チームラボ)

(チームラボ)

(チームラボ)

×

動画検索サイト

=

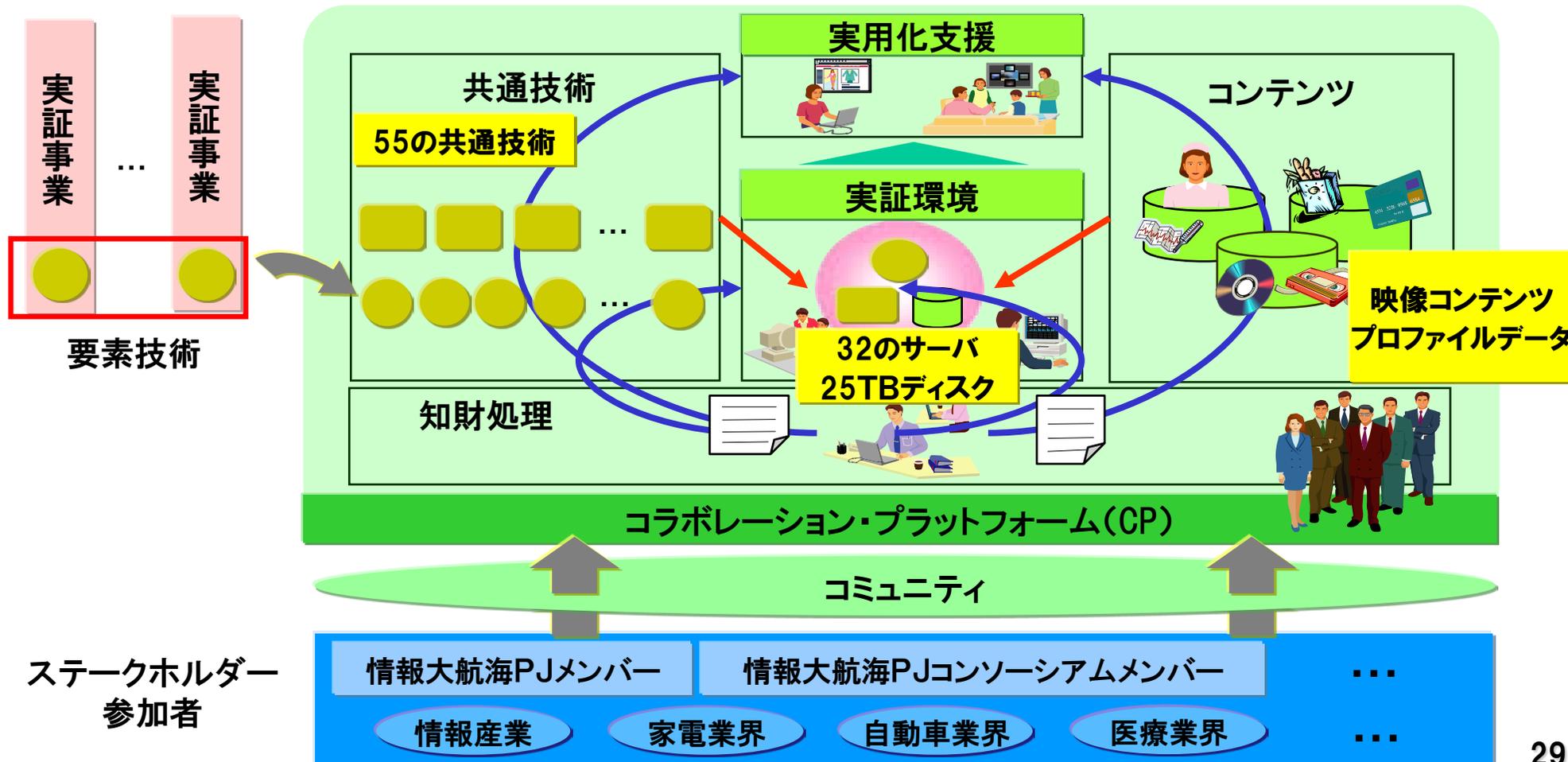
ユーザに豊かな検索体験を創出

(ソネットエンタテイメント)

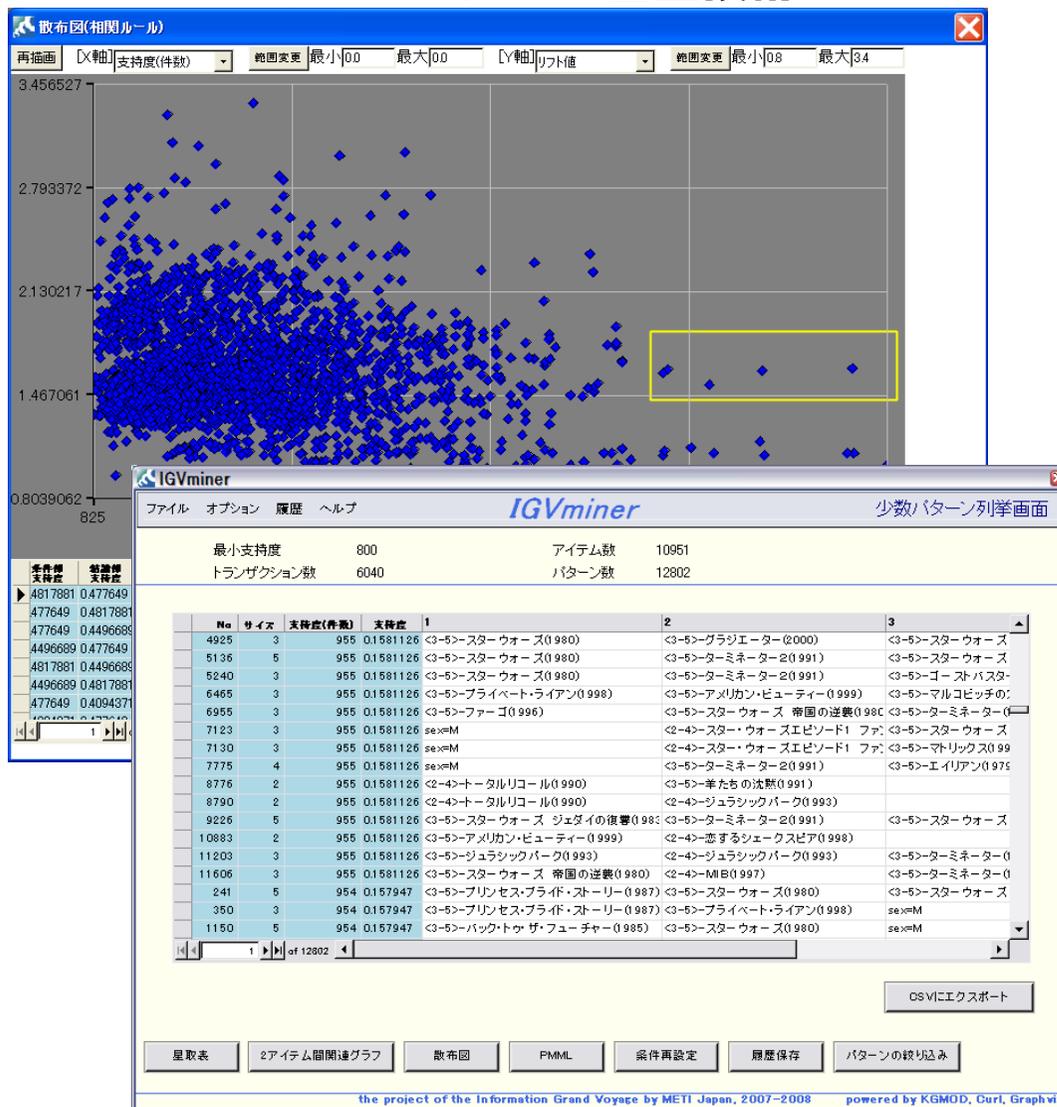
The screenshot shows the So-net video search interface. At the top, there's a navigation bar with 'So-net トップ' and a search bar containing '猫'. Below the search bar, there are various service icons like 'メール', 'ブログ', 'フォト', etc. The main content area displays a map-based visualization of search results for '猫'. The map shows numerous video thumbnails connected by lines, representing relationships between different search results. A specific video thumbnail is highlighted with a red border. The interface also includes a search bar, navigation tabs, and a footer with copyright information.

# コラボレーション・プラットフォーム(CP)

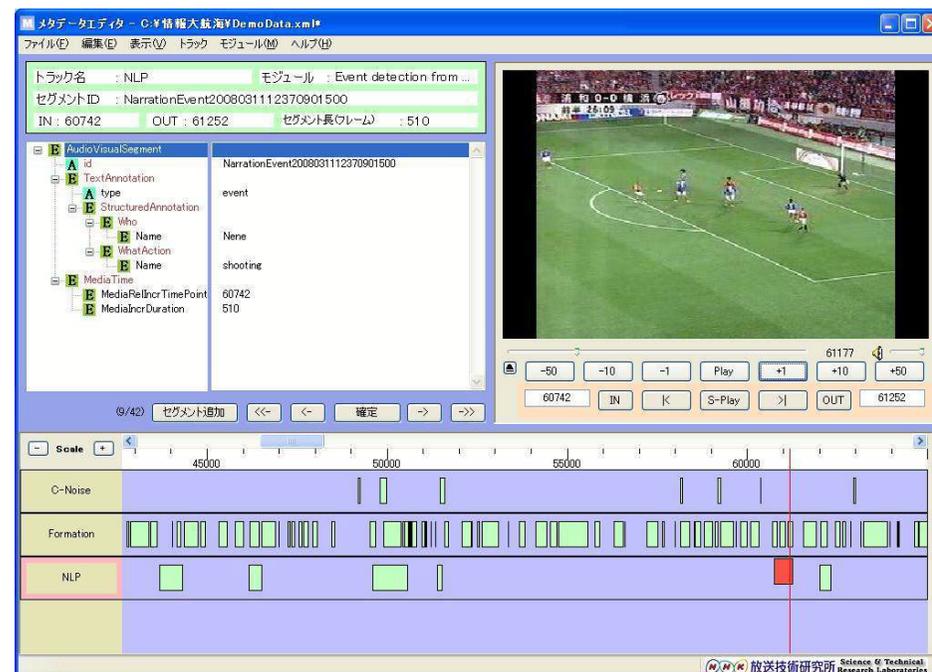
- 共通技術活用のためのプラットフォームとして、技術検証用のコンテンツ、実証環境を整備した。
- コンテンツは、NHKの映像コンテンツ(151タイトル)とプロフィールデータ(490人日分)を整備しており、今後、時空間データ等、検証用コンテンツの拡充を図る。
- 実証環境は、共通技術のデモ、テスト等のため、サーバ、記録装置を装備。



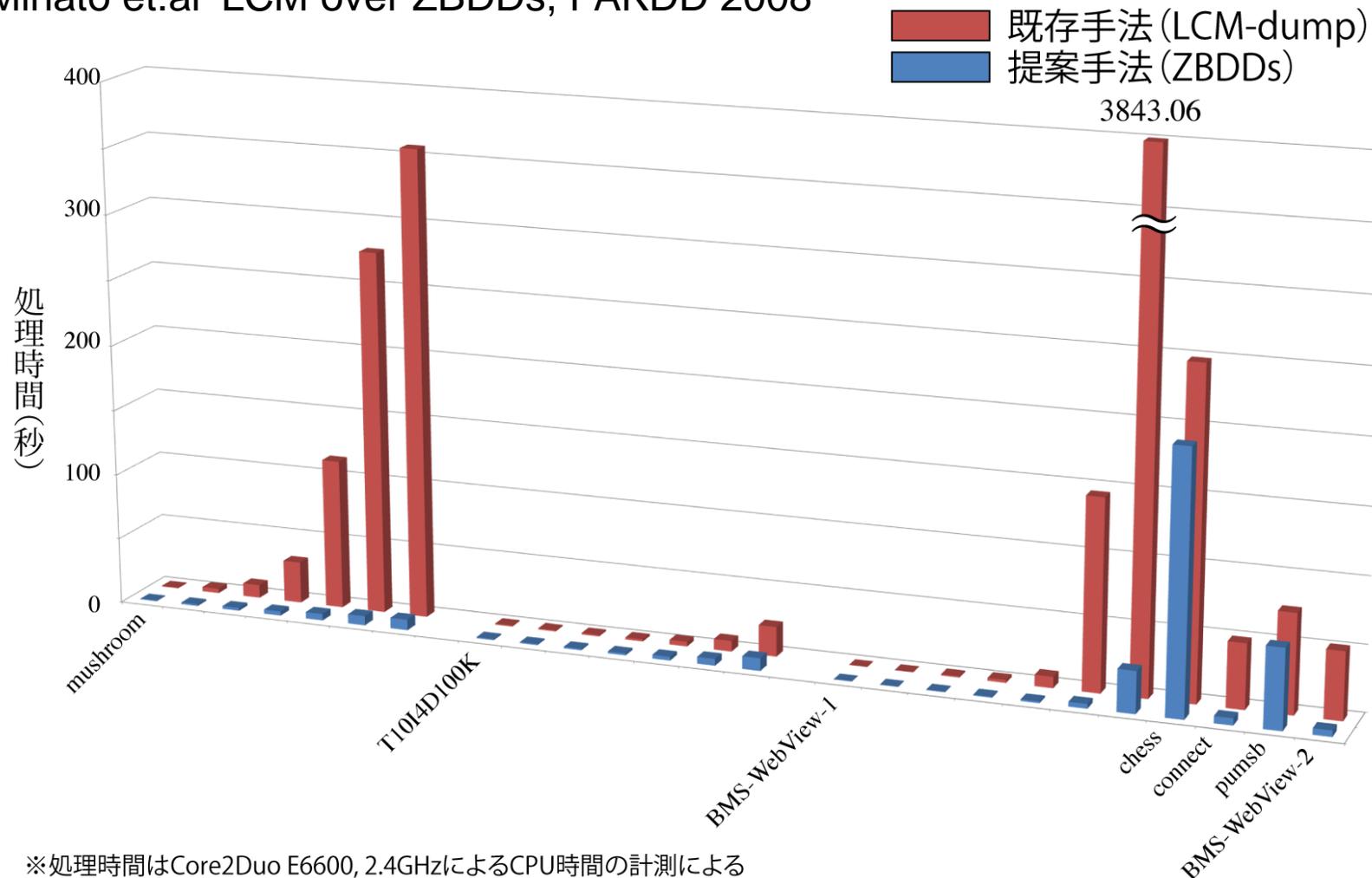
## データマイニング基盤技術



## 映像の意味理解のための基盤技術



S. Minato et.al 'LCM over ZBDDs, PAKDD 2008

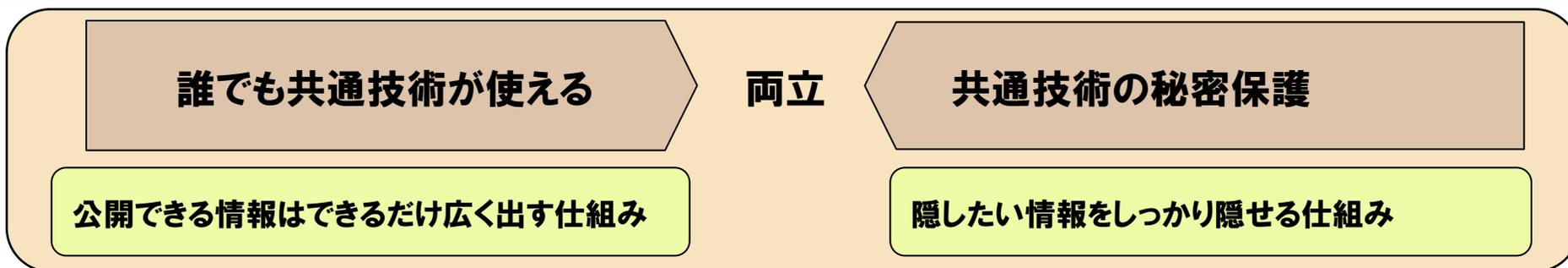


※処理時間はCore2Duo E6600, 2.4GHzによるCPU時間の計測による

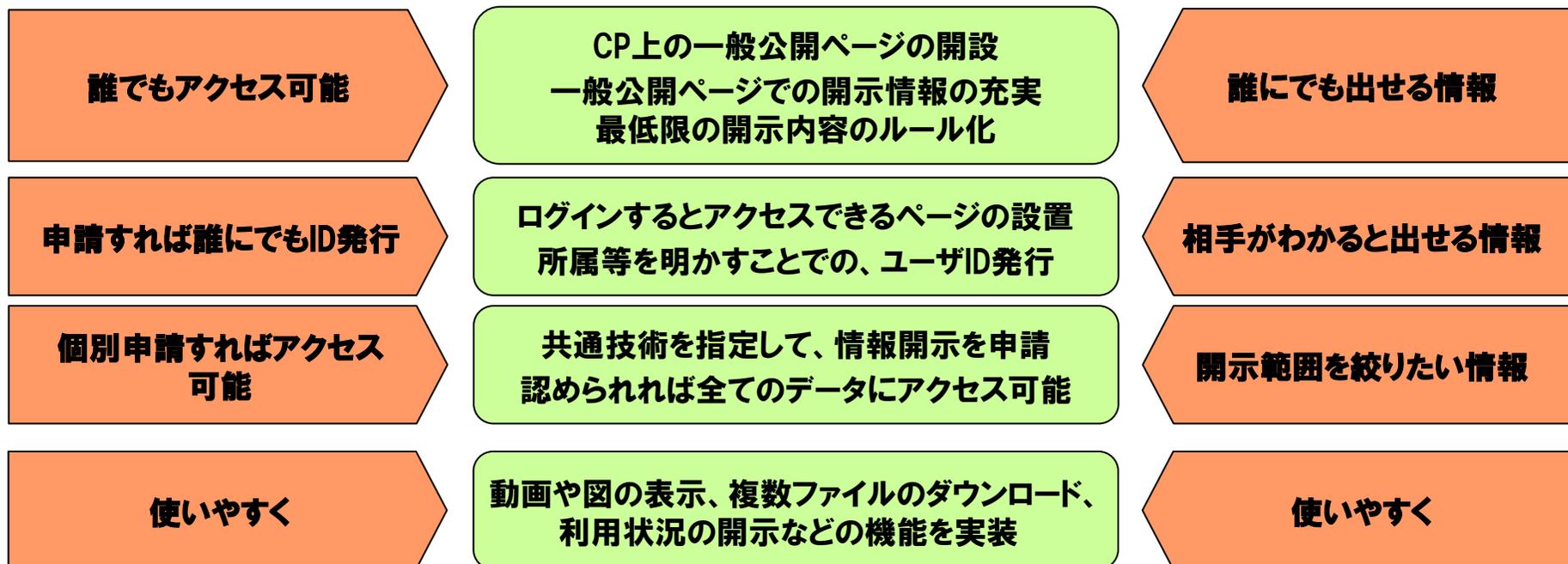


情報爆発プロジェクト(文科省)から  
情報大航海プロジェクト基盤共通技術へ

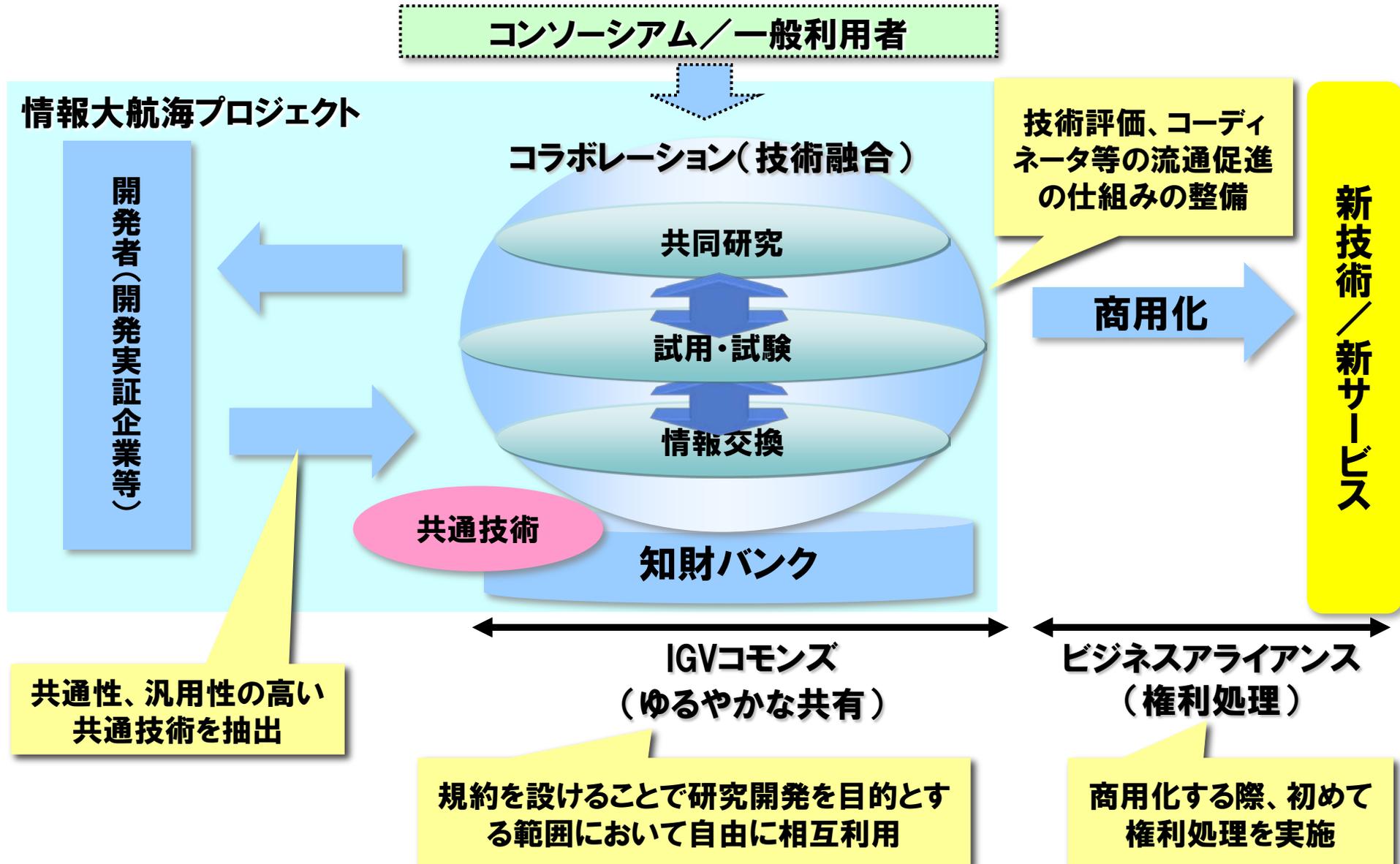
# CPの利用者拡大に向けた改良



3段階のアクセスレベルを設定し、両立を実現



# 共通技術利活用のための知財検討



# 制度面の取組：個人情報保護における制度と技術の融合

制度

技術

昨年度の  
成果

- ・制度面の課題(自己情報コントロール権等)整理
- ・個人情報保護ガイドライン策定

- ・個人情報保護部会での検討
- ・制度、技術、標準化のロードマップ作成

- ・基盤共通技術として個人情報匿名化技術、プライバシー・プリザービングマイニングの要件定義

今年度の  
課題

- ・制度的課題の戦略的解決
- ・マッシュアップのためのガイドライン整備

- ・制度、技術開発の連携した推進
- ・制度、技術開発における成果の標準化推進

- ・実サービスに供する個人情報匿名化技術、プライバシー・プリザービングマイニングの開発

今年度の  
取組

- ・国際協調可能なプライバシールールフレームワーク策定
- ・デジュール、デファクトを含めた標準化戦略の策定

- ・技術の国際標準化のアクションプラン作成と標準化活動
- ・匿名化情報の利活用に関するガイドライン作成

- ・実サービスによる検証、標準化への配慮を要件とした基盤共通技術開発

技術標準提案

標準化と開発の連携

標準化戦略の反映

会議体

ライフログ検討  
ラウンドテーブル(仮称)

主査：一橋大学名誉教授  
堀部先生

コラボレーション関連  
制度検討WG

主査：牧野総合法律事務所  
牧野弁護士

個人情報保護部会

主査：産業技術総合研究所  
繁富先生

# 制度面の取組：著作権と不正競争防止

- 著作権に関しては、検索サービス等が現行法で想定されていないことが明らかになり、知財戦略本部で法改正の方向性が示された。また、著作権の過度な保護するのではなく、コンテンツ流通を促進するため、新たな枠組みの検証を実証事業で進めている。
- 不正競争防止に関しては、マッシュアップやレコメンデーションにより不正な競争や過剰なサービスの問題が生じる可能性があることが明らかになり、今後、レコメンデーションサービスのガイドラインの策定を進める。

## 明らかになった制度課題

### 著作権

著作物を過度に保護するのではなく、その流通を促すための新たなサービス等が可能になるような制度的枠組みが必要

### 不正競争防止

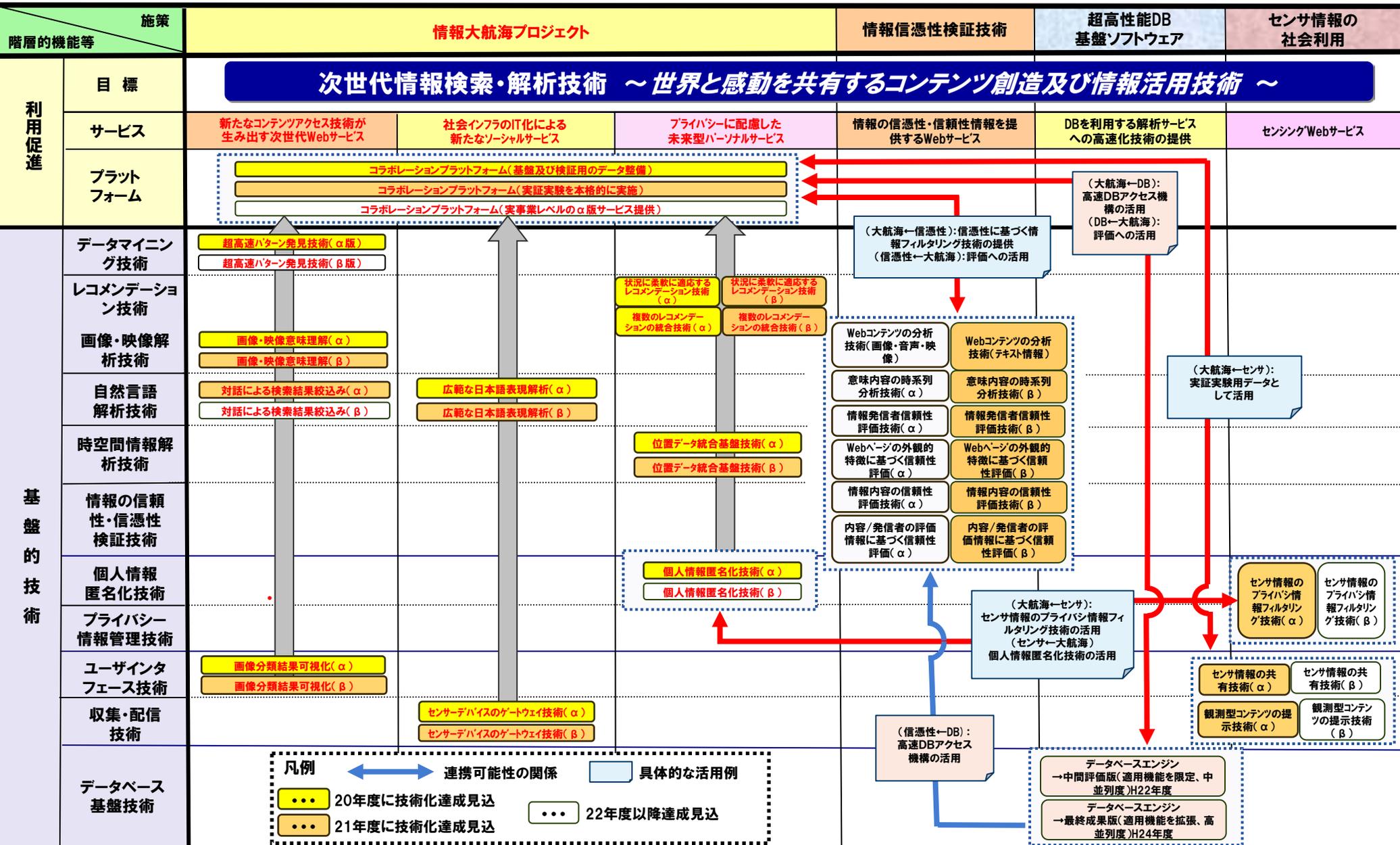
複数の主体によって提供される複合的なサービス／推薦サービスが不正な競争や過剰なサービスにならない基準が必要

## 今後の展開

実証事業(角川マーケティング、メディアラグ等)を通じた著作物の新たな流通の枠組み検証

実証事業(NTTドコモ、ジー・サーチ、エス・ピー・シー等)の結果等を踏まえてレコメンデーションサービスのガイドライン策定

# 情報大航海プロジェクトの位置付け

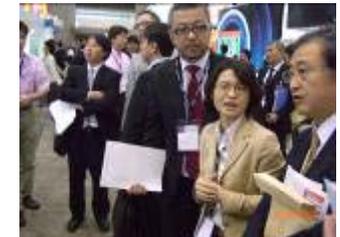


## ○ CEATEC JAPAN 2008への出展

- ◆会期:2008年9月30日(火)~10月4日(土) 於:幕張メッセ
- ◆概要:
  - ・ブース展示(NTTドコモ等、11団体のデモ展示)
  - ・コラボレーション・コーナー(実証事業等の説明)
  - ・メインステージ(全体概要の説明)
  - ・キーノートスピーチ(喜連川教授による講演:500人聴講)
  - ・セミナー(制度・知財に関するパネルディスカッション:120人聴講)
- ◆ブース来場者数:延べ約17,000人(5日間計)

オーストラリア大使館商務官をはじめ、多くの企業等から開発した共通技術の活用やコラボレーションについて問い合わせがなされている。

- ◆メディアへ掲載:『日経BP』、『IT media』、『東洋経済』、『日刊工業新聞』、『電波新聞』、他



## ○ EU-ICT 2008での講演

- ◆会期:2008年11月25日(火)~11月27日(木) 於:リオン(フランス)
- ◆登壇講演:
  - ① CHORUSミーティングでの講演  
※CHORUSはMultimedia Content Search Engineに関するヨーロッパの協議会
  - ② "Prospects in Disruptive innovation in Multimedia Search Engines"での講演
  - ③ "Networked Media & 3D Internet"での講演
- ◆コネクション:
  - ① 欧州委員会のキーマン(Head of Unit)からの上記講演に対する謝辞(extremely positive)
  - ② NESSI(Networked European Software and Services Initiative )との継続的な情報交換  
※NESSIは、オープン標準に基づいたソフトウェアとサービスの開発を目指すコンソーシアム
  - ③ QUAERO参加企業である,exalead社訪問



# メディア掲載一覧(2008年7月～2009年1月19日現在)

#	掲載日	掲載メディア	記事タイトル
1	2008年7月16日	日本経済新聞	次世代検索サービス-ドコモなど開発へ-
2	2008年7月23日	IT-PLUS	OKIとリクルート、「ラダリング型検索サービス」が経済産業省の「情報大航海プロジェクト」に再採択 <a href="http://it.nikkei.co.jp/business/news/release.aspx?i=195070">http://it.nikkei.co.jp/business/news/release.aspx?i=195070</a>
3	2008年7月23日	日経プレスリリース	OKIとリクルート、「ラダリング型検索サービス」が経済産業省の「情報大航海プロジェクト」に再採択 <a href="http://release.nikkei.co.jp/detail.cfm?relID=195070&amp;lindID=1">http://release.nikkei.co.jp/detail.cfm?relID=195070&amp;lindID=1</a>
4	2008年9月1日	日経コンピュータ	検索エンジン
5	2008年9月11日	日経産業新聞	膨大な情報は社会の鏡
6	2008年9月13日	日経産業新聞	あなたの好み先回り 思いつく前に役立つ情報提供
7	2008年9月16日	Tech-On!	健康「行動支援」を旗印に家電独特の機能をネットで <a href="http://techon.nikkeibp.co.jp/article/NEWS/20080905/157560/?P=2">http://techon.nikkeibp.co.jp/article/NEWS/20080905/157560/?P=2</a>
8	2008年9月19日	CNET	角川、多言語対応の動画検索サービスを開発へ--情報大航海プロジェクトの一環 <a href="http://japan.cnet.com/news/media/story/0.2000056023.20380670.00.htm">http://japan.cnet.com/news/media/story/0.2000056023.20380670.00.htm</a>
9	2008年9月19日	INTERNET Watch	角川が動画検索サービス開発に着手、実証サイトを2009年1月開始 <a href="http://internet.watch.impress.co.jp/cda/news/2008/09/19/20906.html">http://internet.watch.impress.co.jp/cda/news/2008/09/19/20906.html</a>
10	2008年9月19日	IT-PLUS	角川やNTTデータ、ネット違法動画対策の実証実験 <a href="http://it.nikkei.co.jp/internet/news/index.aspx?n=NN002Y492%2018092008">http://it.nikkei.co.jp/internet/news/index.aspx?n=NN002Y492%2018092008</a>
11	2008年9月29日	日本情報産業新聞	著作権コンテンツ再利用基盤を開発へ-角川マーケティング-
12	2008年9月30日	INTERNET Watch	情報大航海プロジェクト、行動履歴活用など各社の実証実験を紹介 <a href="http://internet.watch.impress.co.jp/cda/event/2008/09/30/21004.html">http://internet.watch.impress.co.jp/cda/event/2008/09/30/21004.html</a>
13	2008年9月30日	ITmedia	目指すのは「空気を読めるケータイ」--ドコモら10社が実証実験 <a href="http://plusd.itmedia.co.jp/mobile/articles/0809/30/news122.html">http://plusd.itmedia.co.jp/mobile/articles/0809/30/news122.html</a>
14	2008年10月1日	Tech-On!	【CEATEC】情報大航海プロジェクト初代会長が講演、人の行動を解析し新たな情報価値を創出 <a href="http://techon.nikkeibp.co.jp/article/NEWS/20081001/158999/">http://techon.nikkeibp.co.jp/article/NEWS/20081001/158999/</a>
15	2008年10月3日	電波新聞	情報爆発に対応情報大航海プロジェクトを進行

# メディア掲載一覧②(2008年7月～2009年1月19日現在)

#	掲載日	掲載メディア	記事タイトル
16	2008年10月3日	東洋経済	次世代ネット検索は日本発？ 要素技術はお墨付きだが..... <a href="http://www.toyokeizai.net/business/society/detail/AC/baae81e5e5ed629e23e116e74e6d62d7/">http://www.toyokeizai.net/business/society/detail/AC/baae81e5e5ed629e23e116e74e6d62d7/</a>
17	2008年10月3日	日経トレンドネット	CEATEC2008で見た近未来のケータイの姿と新技術 <a href="http://trendy.nikkeibp.co.jp/article/pickup/20081002/1019413/?P=">http://trendy.nikkeibp.co.jp/article/pickup/20081002/1019413/?P=</a>
18	2008年10月6日	日刊工業新聞	見えるぞ技術の未来形
19	2008年10月8日	マイコミジャーナル	CEATECJAPAN2008-情報の荒波を切り抜け、いざフロンティアへ！「情報大航海プロジェクト」 <a href="http://journal.mycom.co.jp/articles/2008/10/08/informationocean/index.html">http://journal.mycom.co.jp/articles/2008/10/08/informationocean/index.html</a>
20	2008年10月9日	さっぽろ産業ポータル	「情報大航海プロジェクト」に北海道内IT企業が採択 <a href="http://www.sec.jp/post/view/id/4577">http://www.sec.jp/post/view/id/4577</a>
21	2008年10月15日	SPA!	今後はどうなる-ITの進化との微妙な関係
22	2008年11月10日	朝日新聞	ネットはいま
23	2008年11月20日	東京新聞	通勤電車ダイヤの乱れ よく行く店のクーポン 欲しい情報 自動で携帯に <a href="http://www.tokyo-np.co.jp/article/economics/news/CK2008112002000095.html">http://www.tokyo-np.co.jp/article/economics/news/CK2008112002000095.html</a>
24	2008年11月28日	自由が丘経済新聞	自由が丘の商店街で「ドコモ携帯」+「PASMO」実証実験サービスを開始 <a href="http://jiyugaoka.keizai.biz/headline/325/">http://jiyugaoka.keizai.biz/headline/325/</a>
25	2008年11月28日	Yahoo!ニュース	自由が丘の商店街で「ドコモ携帯」+「PASMO」実証実験サービスを開始(自由が丘経済新聞より引用) <a href="http://headlines.yahoo.co.jp/hl?a=20081128-00000000-hsk_jg-113">http://headlines.yahoo.co.jp/hl?a=20081128-00000000-hsk_jg-113</a>
26	2008年12月8日	毎日jp	NTTドコモ:どこに行く?何食べる?「空気読めるケータイ」実証実験開始 モニター募集中 <a href="http://mainichi.jp/photo/news/20081208mog00m300034000c.html">http://mainichi.jp/photo/news/20081208mog00m300034000c.html</a>
27	2008年12月8日	Yahoo!ニュース	<NTTドコモ>どこに行く?何食べる?「空気読めるケータイ」実証実験開始 モニター募集中 <a href="http://headlines.yahoo.co.jp/hl?a=20081208-00000013-maiall-sci">http://headlines.yahoo.co.jp/hl?a=20081208-00000013-maiall-sci</a>
28	2008年12月10日	CNET Japan	日本の携帯電話がライフログを補完する <a href="http://japan.cnet.com/marketing/opt/story/0.3800087093.20385040.00.htm">http://japan.cnet.com/marketing/opt/story/0.3800087093.20385040.00.htm</a>
29	2008年12月11日	アメーバニュース	NTTドコモ実証実験 行動パターンよんで携帯に情報提供 <a href="http://news.ameba.jp/domestic/2008/12/26037.html">http://news.ameba.jp/domestic/2008/12/26037.html</a>

# メディア掲載一覧③(2008年7月～2009年1月19日現在)

#	掲載日	掲載メディア	記事タイトル
30	2008年12月16日	News2u	次世代画像クルージング技術「ImageCruiser (r)」が楽天市場にて実験を開始しました～平成19年度情報大航海プロジェクト・開発成果の実用化にむけて～ <a href="http://www.news2u.net/NRR200841441.html">http://www.news2u.net/NRR200841441.html</a>
31	2008年12月16日	exciteニュース	次世代画像クルージング技術「ImageCruiser (r)」が楽天市場にて実験を開始しました～平成19年度情報大航海プロジェクト・開発成果の実用化にむけて～(News2uより引用) <a href="http://www.excite.co.jp/News/release/NRR200841441.html">http://www.excite.co.jp/News/release/NRR200841441.html</a>
32	2008年12月16日	Japan.internet.com	次世代画像クルージング技術「ImageCruiser (r)」が楽天市場にて実験を開始しました～平成19年度情報大航海プロジェクト・開発成果の実用化にむけて～(News2uより引用) <a href="http://japan.internet.com/release/11116.html">http://japan.internet.com/release/11116.html</a>
33	2008年12月16日	livedoorニュース	次世代画像クルージング技術「ImageCruiser (r)」が楽天市場にて実験を開始しました～平成19年度情報大航海プロジェクト・開発成果の実用化にむけて～(News2uより引用)
34	2008年12月16日	Impress R&D	NGN時代のモビリティとセキュリティ(7) コンテキストウェアネスへの取り組みと実用化の動向 <a href="http://wbb.forum.impressrd.jp/feature/20081216/705">http://wbb.forum.impressrd.jp/feature/20081216/705</a>
35	2008年12月18日	日経産業新聞	商品画像「似たもの検索」、データクラフトなど開発、感覚的な選び方可能
36	2009年1月1日	日経コミュニケーション	携帯とPASMOが連携し地域情報配信－NTTドコモが位置連動サービス実験、改札を出ると即座にメール
37	2009年1月6日	SEMリサーチ	次世代画像クルージング技術「ImageCruiser」、楽天市場で実験開始 <a href="http://www.sem-r.com/09/20090106213924.html">http://www.sem-r.com/09/20090106213924.html</a>
38	2009年1月8日	北海道新聞	新画像検索技術を販売
39	2009年1月8日	JCN Newswire	富士通、経済産業省 平成20年度 情報大航海プロジェクト「ここなら」コミュニケーションサービスの実証実験を開始 <a href="http://www.japancorp.net/japan/Article_Asp?Art_ID=47057">http://www.japancorp.net/japan/Article_Asp?Art_ID=47057</a>
40	2009年1月8日	exciteニュース	富士通、経済産業省 平成20年度 情報大航海プロジェクト「ここなら」コミュニケーションサービスの実証実験を開始(JCN Newswireより引用) <a href="http://www.excite.co.jp/News/release/JCN47057.html">http://www.excite.co.jp/News/release/JCN47057.html</a>
41	2009年1月8日	Infoseek ニュース	富士通、経済産業省 平成20年度 情報大航海プロジェクト「ここなら」コミュニケーションサービスの実証実験を開始(JCN Newswireより引用) <a href="http://news.www.infoseek.co.jp/press_release/story/20090108jcn47057/">http://news.www.infoseek.co.jp/press_release/story/20090108jcn47057/</a>

# メディア掲載一覧④(2008年7月～2009年1月19日現在)

#	掲載日	掲載メディア	記事タイトル
42	2009年1月8日	livedoor ニュース	富士通、経済産業省 平成20年度 情報大航海プロジェクト「ここなら」コミュニケーションサービスの実証実験を開始(JCN Newswireより引用) <a href="http://news.livedoor.com/article/detail/3968491/">http://news.livedoor.com/article/detail/3968491/</a>
43	2009年1月8日	IT-PLUS	富士通グループ、情報大航海プロジェクト「ここなら」コミュニケーションサービスの実証実験を開始 <a href="http://it.nikkei.co.jp/business/news/release.aspx?i=209056">http://it.nikkei.co.jp/business/news/release.aspx?i=209056</a>
44	2009年1月8日	日経プレスリリース	富士通グループ、情報大航海プロジェクト「ここなら」コミュニケーションサービスの実証実験を開始 <a href="http://release.nikkei.co.jp/print.cfm?rellD=209056">http://release.nikkei.co.jp/print.cfm?rellD=209056</a>
45	2009年1月8日	Itpro	富士通など、微弱ワンセグ電波/可視光通信による近距離向け情報配信サービスを実験 <a href="http://itpro.nikkeibp.co.jp/article/NEWS/20090108/322481/">http://itpro.nikkeibp.co.jp/article/NEWS/20090108/322481/</a>
46	2009年1月8日	日経BPネット	富士通など、微弱ワンセグ電波/可視光通信による近距離向け情報配信サービスを実験 <a href="http://www.nikkeibp.co.jp/article/news/20090108/123113/">http://www.nikkeibp.co.jp/article/news/20090108/123113/</a>
47	2009年1月9日	CINEMA TOPICS ONLINE	都内で一番近い宇宙!? 映画『ザ・ムーン』カフェで宇宙気分♪ <a href="http://www.cinematopics.com/cinema/news/output.php?news_seq=7912">http://www.cinematopics.com/cinema/news/output.php?news_seq=7912</a>
48	2009年1月13日	Japan.internet.com	字幕付与技術と動画同一性検知技術を駆使した、新しい動画サービス「kadoTV(カドテレビ)」のサービス開始 <a href="http://japan.internet.com/release/14674.html">http://japan.internet.com/release/14674.html</a>
49	2009年1月14日	ASCII	角川、字幕を付けられる動画サイト「kadoTV」を開設 <a href="http://ascii.jp/elem/000/000/205/205877/">http://ascii.jp/elem/000/000/205/205877/</a>
50	2009年1月14日	Itmedia	動画サイトを横断検索、字幕も付けられる「KadoTV」角川マーケティングが公開 <a href="http://www.itmedia.co.jp/news/articles/0901/14/news042.html?print">http://www.itmedia.co.jp/news/articles/0901/14/news042.html?print</a>
51	2009年1月14日	RBB TODAY	角川、複数ユーザが1つの字幕を編集できる動画サービス「kadoTV」スタート <a href="http://www.rbbtoday.com/news/20090114/56988.html">http://www.rbbtoday.com/news/20090114/56988.html</a>